2019 年新闻出版产业分析报告

（摘要）

国家新闻出版署

2020 年 10 月

VISIT…

LANZAROTE

Caliente.COM

说　明

本报告基于2019年新闻出版统计年报数据。报告的基础数据覆盖时段为2019年1月1日至2019年12月31日。

本报告统计数据的范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务，依据经审批的各项新闻出版统计调查制度自下而上采集，并由各省（自治区、直辖市）出版管理部门审核及盖章确认。出版传媒上市公司经营数据与业务情况来源于上市公司年度报告，股票价格来源于《中国证券报》。

本报告对2019年新闻出版产业的数据采集、汇总和分析，严格遵循了尊重数据、尊重客观、科学求实的原则，在2019年新闻出版统计年报数据的基础上，采用经济学和统计学分析方法，对2019年新闻出版产业的发展情况进行对比分析，以求严谨客观地反映产业的发展变化及趋势。

本报告统计数据的采集、审核、汇总、分析及报告撰写工作由中宣部文改办会同中国新闻出版研究院完成。

目　录

综　　述 1

第一章　产业结构分析 5

1.1 产业总体情况 5

1.2 各产业类别总体经济规模综合评价 13

1.3 各产业类别增长情况 13

第二章　产品结构分析 15

2.1 整体结构 16

2.2 图书结构 17

2.3 期刊结构 25

2.4 报纸结构 27

第三章　地区结构分析 32

3.1 总体经济规模综合评价 32

3.2 增长情况 34

第四章　单位数量及就业人员分析 37

4.1 单位数量与构成 37

4.2 企业法人情况 38

4.3 就业人员状况 42

第五章　出版传媒集团分析 44

5.1 总体情况 44

5.2 图书出版集团 45

5.3 报刊出版集团 47

5.4 发行集团......49
5.5 印刷集团......51
第六章 出版传媒上市公司分析......52
6.1 总体情况......53
6.2 经济规模......53
6.3 经济效益......60
6.4 业务经营......66

综　　述

2019 年，新闻出版业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，守正创新，深化改革，加强内容建设，推动高质量发展，以优质的文化供给提升人民群众的文化获得感、幸福感。

新闻出版产业规模继续增长。2019 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18896.1 亿元①，较 2018 年增长 1.1%；拥有资产总额 24106.9 亿元，增长 3.0%；所有者权益（净资产）12156.2 亿元，增长 3.0%。图书出版营业收入增长 5.6%，增速在新闻出版 8 个产业类别中名列前茅。

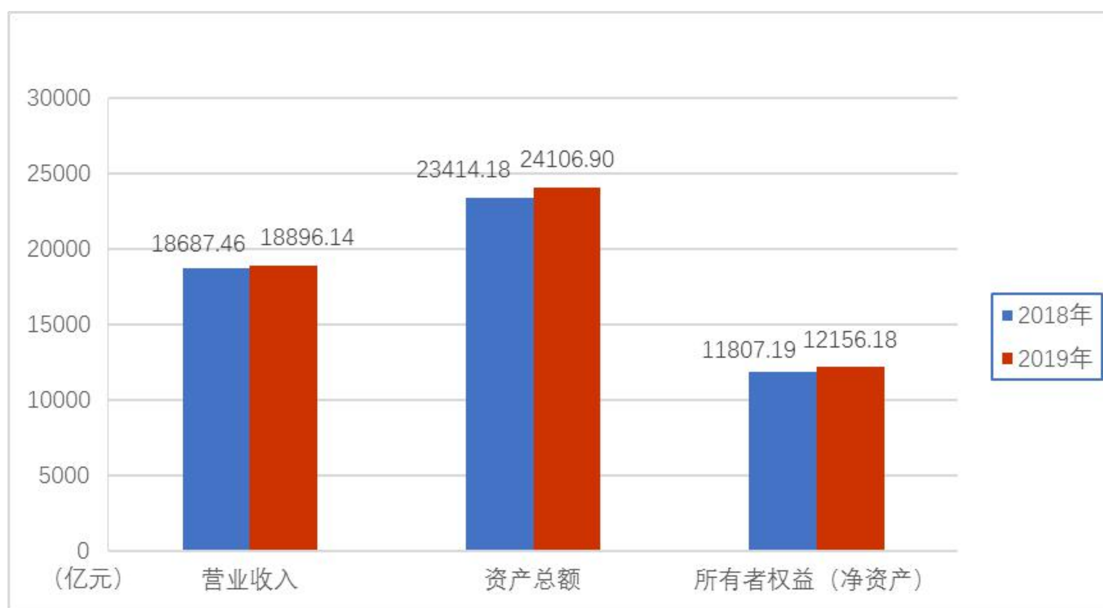


图 1　新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益（净资产）增长情况

① 另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据，2019 年数字出版营业收入超过 9800 亿元。因该数据非政府统计数据，故不纳入全国总量。

图书结构调整走向深入。2019 年，新版图书品种、总印数减少，重印图书品种、总印数继续增加，新版和重印单品种平均印数继续增加。共出版新版图书 22.5 万种、25.0 亿册（张），较 2018 年分别降低 9.0%、0.8%；重印图书 28.1 万种、62.0 亿册（张），分别增长 3.3%、7.3%；新版图书单品种平均印数 1.1 万册（张），增长 9.1%，重印图书单品种平均印数 2.2 万册（张），增长 3.8%。 82 种一般图书年度印数达到或超过 100 万册，减少 8 种；其中，重印图书 47 种，增加 5 种，占比提高 10.7 个百分点。《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》超过 7800 万册，《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》达到 4700 万册[①]，《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》及其学习辅导读物超过 610 万册，《新中国发展面对面——理论热点面对面·2019》近 540 万册。

主流报刊印数继续增加。《人民日报》《光明日报》《经济日报》平均期印数和总印数均继续增加。《人民日报》继续稳居综合类报纸平均期印数和总印数第一名，《光明日报》《经济日报》平均期印数和总印数在综合类报纸中排名上升。《求是》《中国纪检监察》《时事报告（大学生版）》《时事（初中）》《半月谈》平均期印数在超过 100 万册基础上继续增加，总印数合计增加 1160.5 万册。《人民日报》《求是》改扩版，总印数分别增加 1965.5 万份、213.1 万册。主流报刊继续发挥舆论阵地引领作用。

① 包含中央文献出版社使用统一书号出版的《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编（内部版）》2500 万册。

优秀原创图书热度依旧。2019 年，31 种文学、少儿原创图书年度印数达到或超过 100 万册，较 2018 年增加 7 种，增长 29.2%。《红岩》《创业史》《平凡的世界》《围城》《论语译注》等本土原创经典图书年度印数达到或超过 50 万册，同时近年出版的“米小圈上学记”“米小圈脑筋急转弯”“米小圈漫画成语”“半小时漫画中国史”等也表现突出。优秀原创作品显现出旺盛的生命力。

报刊总印数降幅收窄。2019 年，全国出版报纸 317.6 亿份，较 2018 年降低 5.8%，降幅收窄 1.1 个百分点；定价总金额 392.4 亿元，降低 0.3%，收窄 1.0 个百分点；报纸出版实现营业收入 576.1 亿元，与 2018 年基本持平。全国出版期刊 21.9 亿册，降低 4.5%，收窄 3.5 个百分点；定价总金额 219.8 亿元，增长 0.9%。期刊出版实现营业收入 199.8 亿元，增长 0.2%。

出版传媒集团整体规模进一步壮大。2019 年，全国 117 家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团共实现主营业务收入 3552.8 亿元，增长 1.1%；拥有资产总额 8093.0 亿元，增长 7.3%；实现利润总额 351.3 亿元，增长 10.0%。106 家图书出版、报刊出版和发行集团主营业务收入占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的 75.8%，资产总额占全国出版发行全行业资产总额的 91.9%，利润总额占全国出版发行全行业利润总额的 73.0%，提高 2.3 个百分点。8 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿，“三百亿”阵营增加 2 家，集团旗舰作用进一步凸显。

出版传媒上市公司整体经济指标全面增长。2019 年，38 家在内

地上市的出版传媒公司[①]总市值共计3185.1亿元，较2018年增加387.8亿元，增长13.9%；实现营业收入共计1559.2亿元，增加57.8亿元，增长3.9%；拥有资产总额共计2891.8亿元，增加203.0亿元，增长7.6%；实现利润总额共计189.8亿元，增加118.4亿元，增长165.7%；平均净资产收益率提高6.2个百分点。出版公司编印发收入占比整体达到77.5%，提高5.2个百分点，主业地位更趋稳固。

对“一带一路”国家版权输出活跃。2019年，全国共输出出版物版权14816项，较2018年增长25.2%，引进15977项，降低3.8%。其中，对“一带一路”国家输出5083项，同口径增加1930项，增长61.2%。

---

① 康得新复合材料集团股份有限公司因触及重大违法强制退市情形，公司股票自2019年7月8日起停牌。故本报告继续与2018年口径保持一致，不将该公司纳入分析范围。

第一章　产业结构分析

2019 年，新闻出版产业营业收入、资产总额和所有者权益继续增长，经济规模平稳提升。图书出版营业收入增速在 8 个产业类别中名列前茅，利润总额增长提速。报刊出版营业收入保持稳定，利润总额增长明显。电子出版物出版营业收入增速位居第一。印刷营业收入增速减缓，利润总额下降。出版物发行营业收入、利润总额由降转升。出版物进口、出口金额均在增加，贸易逆差有所扩大。图书版权输出增加，版权贸易逆差继续缩小。

1.1　产业总体情况

1.1.1　经济总量规模

2019 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18896.1 亿元①，较 2018 年增长 1.1%；利润总额 1268.0 亿元，降低 2.2%；拥有资产总额 24106.9 亿元，增长 3.0%；所有者权益（净资产）12156.2 亿元，增长 3.0%。

表 1　主要经济指标

单位：亿元，%

经　济　指　标	金　额	较 2018 年增减
营业收入	18896.14	1.12
资产总额	24106.90	2.96
所有者权益（净资产）	12156.18	2.96
利润总额	1268.03	-2.17

说明：表内经济指标未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

① 另据中国新闻出版研究院数字出版研究所调查汇总数据，2019 年数字出版营业收入超过 9800 亿元，因该数据非政府统计数据，故不纳入全国总量。

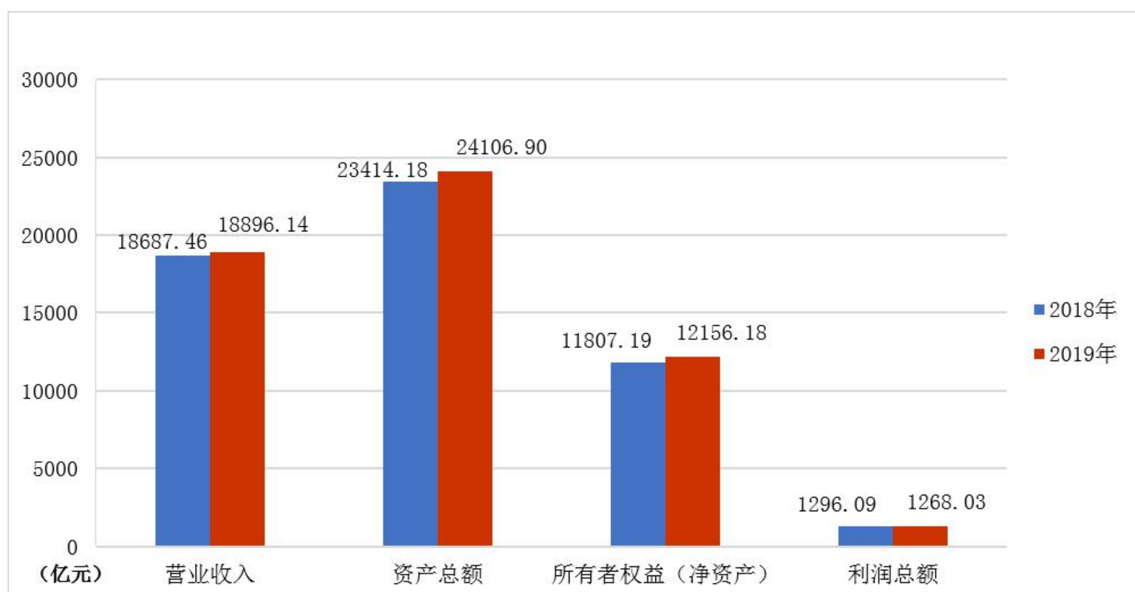


图 2　主要经济指标

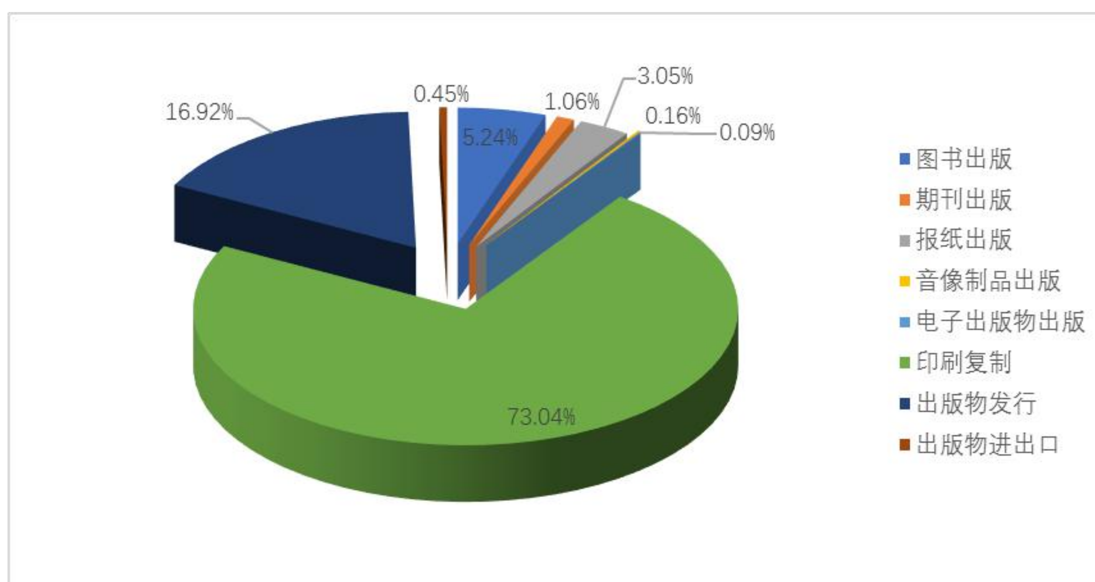


图 3 新闻出版产业营业收入构成

表 2　新闻出版产业结构

单位：亿元，%，百分点

产　业　类　别	营业收入

	金　额	增长速度	所占比重	比重变动
图书出版	989.65	5.59	5.24	0.22
期刊出版	199.76	0.18	1.06	-0.01
报纸出版	576.10	0.03	3.05	-0.03
音像制品出版	29.43	-2.22	0.16	0.00
电子出版物出版	16.50	8.56	0.09	0.01
印刷复制	13802.63	0.55	73.04	-0.42
出版物发行	3196.54	2.57	16.92	0.24
出版物进出口	85.53	-0.15	0.45	-0.01

1.1.2　图书出版总量规模

2019 年，全国共出版新版图书 22.5 万种[①]，较 2018 年降低 9.0%；重印图书 28.1 万种，增长 3.3%；总印数 106.0 亿册（张），增长 5.9%；总印张 938.0 亿印张，增长 6.3%；定价总金额 2179.0 亿元，增长 8.8%。图书出版实现营业收入 989.7 亿元，增长 5.6%；利润总额 157.0 亿元，增长 11.2%。

表 3　图书出版总量规模

单位：万种，亿册（张），亿印张，亿元，%

总　量　指　标	数　　值	较 2018 年增减
新版品种	22.48	-9.04
重印品种	28.12	3.33
总印数	105.97	5.87
总印张	938.04	6.29
定价总金额	2178.96	8.79
营业收入	989.65	5.59
利润总额	157.04	11.15

1.1.3　期刊出版总量规模

2019 年，全国共出版期刊 10171 种，较 2018 年增长 0.3%；总印数 21.9 亿册，降低 4.5%；总印张 121.3 亿印张，降低 4.3%；定价总金

① 本报告参照国际上发布图书出版业报告的一般做法，将新版图书品种与重印图书品种分列发布。

额 219.8 亿元，增长 0.9%。期刊出版实现营业收入 199.8 亿元，增长 0.2%；利润总额 29.9 亿元，增长 11.6%。

表 4　期刊出版总量规模

单位：种，亿册，亿印张，亿元，%

总　量　指　标	数　　值	较 2018 年增减
品　种	10171	0.32
总印数	21.89	-4.48
总印张	121.27	-4.32
定价总金额	219.83	0.88
营业收入	199.76	0.18
利润总额	29.93	11.63

1.1.4 报纸出版总量规模

2019 年，全国共出版报纸 1851 种，较 2018 年降低 1.1%；总印数 317.6 亿份，降低 5.8%；总印张 796.5 亿印张，降低 14.2%；定价总金额 392.4 亿元，降低 0.3%。报纸出版实现营业收入 576.1 亿元，基本持平；利润总额 38.2 亿元，增长 15.8%。

表 5　报纸出版总量规模

单位：种，亿份，亿印张，亿元，%

总　量　指　标	数　　值	较 2018 年增减
品　种	1851	-1.07
总印数	317.59	-5.83
总印张	796.51	-14.16
定价总金额	392.39	-0.27
营业收入	576.10	0.03
利润总额	38.17	15.79

1.1.5　音像制品出版总量规模

2019 年，全国共出版音像制品 10712 种，较 2018 年降低 3.2%；出版数量 23171.4 万盒（张），降低 4.0%。音像制品出版实现营业收入 29.4 亿元，降低 2.2%；利润总额 3.5 亿元，降低 6.5%。

表 6　音像制品出版总量规模

单位：种，万盒（张），亿元，%

总　量　指　标	数　值	较 2018 年增减
品　　种	10712	-3.17
出版数量	23171.36	-3.95
营业收入	29.43	-2.22
利润总额	3.49	-6.53

1.1.6　电子出版物出版总量规模

2019 年，全国共出版电子出版物 9070 种，较 2018 年增长 7.9%；出版数量 29261.9 万张，增长 13.1%。电子出版物出版实现营业收入 16.5 亿元，增长 8.6%；利润总额 2.5 亿元，降低 10.3%。

表 7　电子出版物出版总量规模

单位：种，万张，亿元，%

总　量　指　标	数　　值	较 2018 年增减
品　　种	9070	7.94
出版数量	29261.88	13.05
营业收入	16.50	8.56
利润总额	2.51	-10.33

1.1.7　印刷复制总量规模

2019 年，全国印刷复制（包括出版物印刷、包装装潢印刷、其他印刷品印刷、专项印刷、印刷物资供销和复制）实现营业收入 13802.6 亿元，增长 0.6%；利润总额 774.1 亿元，降低 7.3%。

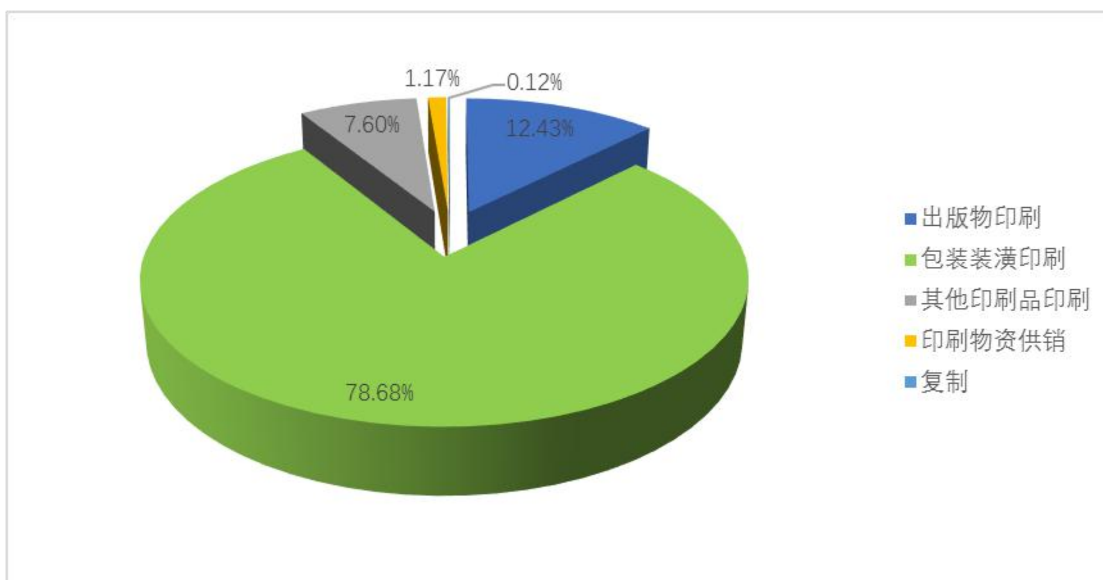


图 4　印刷复制的内部构成

表 8　印刷复制总量规模

单位：亿元，%

总　量　指　标	数　　值	较 2018 年增减
营业收入	13802.63	0.55
利润总额	774.12	-7.32

表 9　印刷复制的内部构成

单位：亿元，%，百分点

类　　别	营业收入			
	金　　额	增长速度	在印刷复制中所占比重	比重变动
印　刷	13786.45	0.59	99.88	0.04
其中：出版物印刷	1715.17	0.21	12.43	-0.04
包装装潢印刷	10860.30	1.63	78.68	0.84
其他印刷品印刷	1049.25	-6.38	7.60	-0.56
复　制	16.17	-24.63	0.12	-0.04
合　计	13802.63	0.55	100.00	0.00

说明：1.出版物印刷包含专项印刷。表内经济指标未包括打字复印。

2.表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

1.1.8　出版物发行总量规模

2019 年，全国共有出版物发行网点 18.1 万处，较 2018 年增长 5.6%。出版物发行实现营业收入 3196.5 亿元，增长 2.6%；利润总额 260.0 亿元，增长 3.7%。

表 10　出版物发行总量规模

单位：处，亿元，%

总量指标	数　值	较 2018 年增减
出版物发行网点数量	181106	5.57
营业收入	3196.54	2.57
利润总额	260.04	3.71

1.1.9　出版物进出口总量规模

2019 年，全国累计出口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）1661.4 万册（份、盒、张），较 2018 年降低 2.4%；金额 10766.1 万美元，增长 6.7% [其中，全国出版物进出口经营单位累计出口 1474.0 万册（份、盒、张），降低 0.4%；金额 6285.6 万美元，增长 5.9%]。全国累计进口图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、数字出版物（不含游戏）4217.9 万册（份、盒、张），增长 3.0%；金额 79676.8 万美元，增长 7.4%。进出口总额 90442.9 万美元（其中，全国出版物进出口经营单位进出口总额 85962.4 万美元，增长 7.24%）。出版物进出口经营单位实现营业收入 85.5 亿元，降低 0.2%；利润总额 2.8 亿元，增长 8.3%。

表 11　全国出版物出口情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类　　型	数　量	金　额
图书、期刊、报纸	1653.43	7483.15
其中：进出口经营单位	1472.85	6079.69
音像制品、电子出版物、数字出版物	7.97	3282.95

其中：进出口经营单位	1.11	205.90
合　　计	1661.40	10766.10
其中：进出口经营单位	1473.96	6285.59

说明：数字出版物只能统计金额，故数量指标中均未包含数字出版物。

表 12　全国出版物进口情况

单位：万册（份、盒、张），万美元

类　　型	数　　量	金　　额
图书、期刊、报纸	4206.50	38560.51
音像制品、电子出版物、数字出版物	11.38	41116.31
合　　计	4217.88	79676.82

说明：同表 11。

表 13　出版物进出口经营单位经济总量规模

单位：亿元，%

总　量　指　标	数　　值	较 2018 年增减
营业收入	85.53	-0.15
利润总额	2.75	8.34

1.1.10　版权贸易总量规模

2019 年，全国共输出出版物版权 14816 项①（其中图书 13680 项，音像制品 298 项，电子出版物 838 项），较 2018 年增长 25.2%。引进出版物版权 15977 项②（其中图书 15684 项，音像制品 282 项，电子出版物 11 项），降低 3.8%。

1.1.11　国家出版产业基地（园区）

2019 年，全国经国家新闻出版署认定的国家出版产业基地（园区）共 24 家。其中，数字出版基地（园区）11 家，印刷包装基地（园区）5 家，音乐产业基地（园区）4 家，网络动漫基地（园区）1 家，出版创意基地（园区）2 家，出版装备基地（园区）1 家。11 家数字出版基

① 2019 年，全国共输出版权 15767 项。
② 2019 年，全国共引进版权 16140 项。

地（园区）共实现营业收入1900.1亿元，超过100亿元的5家。

1.2　各产业类别总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出和利润总额4项经济规模指标，采用主成分分析法对图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行和出版物进出口8个新闻出版产业类别的总体经济规模进行综合评价，其排名结果与2018年相比保持不变。印刷复制、出版物发行和图书出版分居前3位，实现营业收入共计17988.8亿元，较2018年增长1.2%，占全行业营业收入的95.2%，与上年持平。

表14　各产业类别经济规模综合评价

综合排名	产　业　类　别	综合评价得分	2018年排名	排名变化
1	印刷复制	2.3982	1	0
2	出版物发行	0.2022	2	0
3	图书出版	-0.2040	3	0
4	报纸出版	-0.3759	4	0
5	期刊出版	-0.4497	5	0
6	出版物进出口	-0.5198	6	0
7	音像制品出版	-0.5244	7	0
8	电子出版物出版	-0.5266	8	0

说明：综合评价得分系选取营业收入、增加值、总产出和利润总额4项指标，采用主成分分析方法，通过SPSS直接计算所得，仅用来显示各产业类别的相对位置，负数并不代表负面评价。

1.3　各产业类别增长情况

以各产业类别营业收入增长速度衡量，前3位降序依次为电子出版物出版、图书出版和出版物发行。与2018年相比，出版物发行、电子出版物出版和报纸出版营收增速排名上升，音像制品出版、出版物进出口、印刷复制和图书出版排名下降，期刊出版保持不变。

表15　各产业类别营业收入增长速度

单位：%

排 名	产业类别	增长速度	2018 年排名	排名变化
1	电子出版物出版	8.56	4	3
2	图书出版	5.59	1	-1
3	出版物发行	2.57	8	5
4	印刷复制	0.55	3	-1
5	期刊出版	0.18	5	0
6	报纸出版	0.03	7	1
7	出版物进出口	-0.15	6	-1
8	音像制品出版	-2.22	2	-6

说明：各产业类别增长速度＝（该产业类别本年营业收入－该产业类别上年营业收入）÷该产业类别上年营业收入×100%。

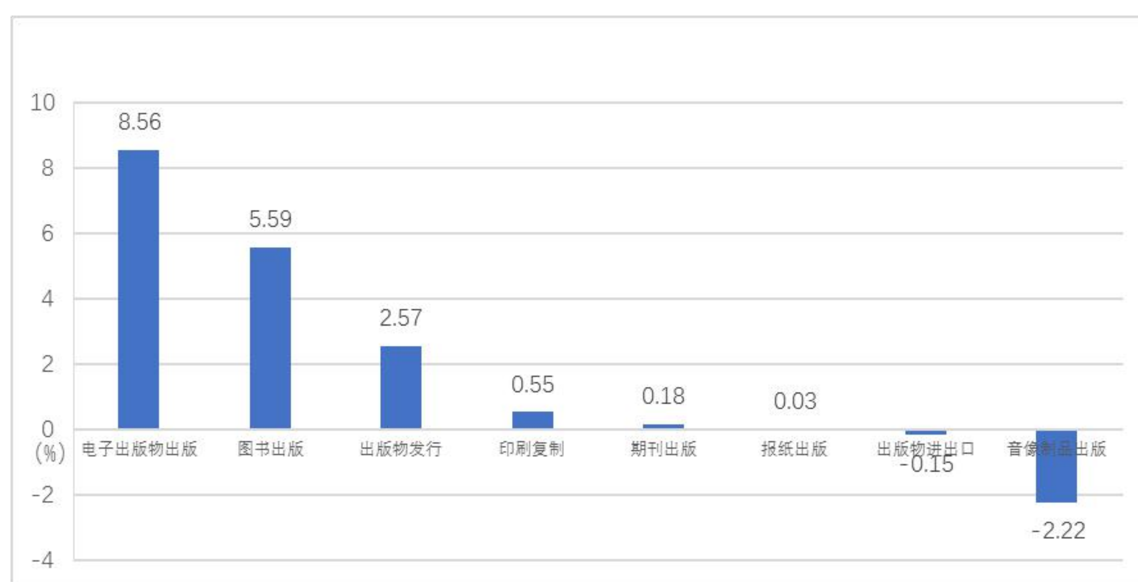


图 5　各产业类别营业收入增长速度

第二章　产品结构分析

主题图书、主流报刊传播力影响力持续提升。在单品种年度印数和平均期印数排名前10位的图书、期刊、综合性报纸中，主题图书、主流报刊占据多数。《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》超过7800万册，《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》达到4700万册[①]，《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》及其学习辅导读物超过610万册，《新中国发展面对面——理论热点面对面·2019》近540万册。《人民日报》《光明日报》《经济日报》《中国纪检监察报》平均期印数和总印数持续增长，《人民日报》平均期印数突破350万份，总印数增加1965.5万份，继续稳居综合类报纸平均期印数和总印数第一。《求是》《中国纪检监察》《时事报告（大学生版）》《时事（初中）》《半月谈》平均期印数和总印数继续增加，在平均期印数前10期刊中的地位日益稳固。

新版图书品种继续减少，总印数有所下滑；重印图书品种与印数继续较快增长。82种一般图书年度印数达到或超过100万册，较2018年减少8种。其中，新版图书35种，减少13种；重印图书47种，增加5种；文学类图书6种，减少4种；少儿图书29种，增加1种。前10位图书总印数合计增长59.1%。人文社科类书籍品种减少，总

① 含中央文献出版社使用统一书号出版的《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编（内部版）》2500万册。

印数和单品种平均印数继续增加，在全部图书品种和总印数中所占比重有所下降；科学技术类书籍品种和总印数增速回落，但高于人文社科类书籍。少儿图书品种下降，总印数和单品种平均印数继续增长，其中新版品种、印数双降，重印品种、印数双增。

报刊出版总印数、总印张继续降低，降幅整体收窄；定价总金额与上一年基本持平。各类期刊总印数降幅均有所收窄，哲学社会科学类期刊总印数降幅最小，所占比重继续提高；文学艺术类期刊降幅最大，比重持续降低。全国性报纸和县级报纸总印数再次减少，生活服务类报纸降幅有所加大，其余各级、各类报纸降幅均有所收窄。全国性报纸和专业类报纸、读者对象类报纸总印数在全国报纸总印数中所占比重继续提高；省级报纸、地市级报纸和综合类报纸、生活服务类报纸、文摘类报纸所占比重继续下降。

2.1 整体结构

2019 年，全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物 450.70 亿册（份、盒、张），较 2018 年降低 3.1%。其中，出版图书 106.0 亿册（张），增长 5.9%，占全部数量的 23.5%；期刊 21.9 亿册，降低 4.5%，占 4.9%；报纸 317.6 亿份，降低 5.8%，占 70.5%；音像制品 2.3 亿盒（张），降低 4.0%，占 0.5%；电子出版物 2.9 亿张，增长 13.1%，占 0.7%。

表 16　出版物产品结构

单位：亿册（份、盒、张），%，百分点

出版物类型	总　　印　　数			
	数　量	增长速度	所占比重	比重变动
图　　书	105.97	5.87	23.51	2.00
期　　刊	21.89	-4.48	4.86	-0.07
报　　纸	317.59	-5.83	70.47	-2.02
音像制品	2.32	-3.95	0.51	-0.01
电子出版物	2.93	13.05	0.65	0.09
合　计	**450.70**	**-3.13**	**100.00**	**0.00**

说明：1.数量指标书报刊采用总印数，音像制品和电子出版物采用出版数量。
2.表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

2.2　图书结构

2.2.1　新版与重印图书

2019 年，全国出版新版图书 22.5 万种，较 2018 年降低 9.0%；重印图书 28.1 万种，增长 3.3%。重印图书在品种上连续三年超过新版图书，差值继续扩大。

表 17　新版与重印图书品种结构

单位：万种，%

类　型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	22.48	-2.23	-9.04
重印图书	28.12	0.90	3.33

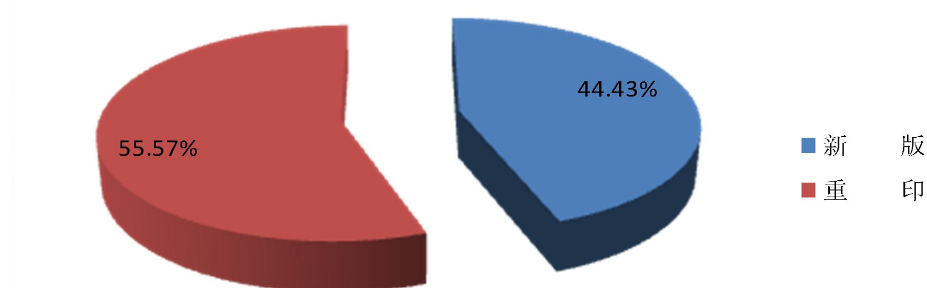


图 6　新版与重印图书品种结构

全国出版新版图书 25.0 亿册（张），稳中有降（-0.8%）；占图书总印数的 23.6%，减少 1.6 个百分点；重印图书 62.0 亿册（张），增长 7.3%；占 58.5%，提高 0.8 个百分点；租型图书 19.0 亿册（张），增长 10.8%；占 18.0%，提高 0.8 个百分点。重印图书总印数为新版图书的 2.5 倍。

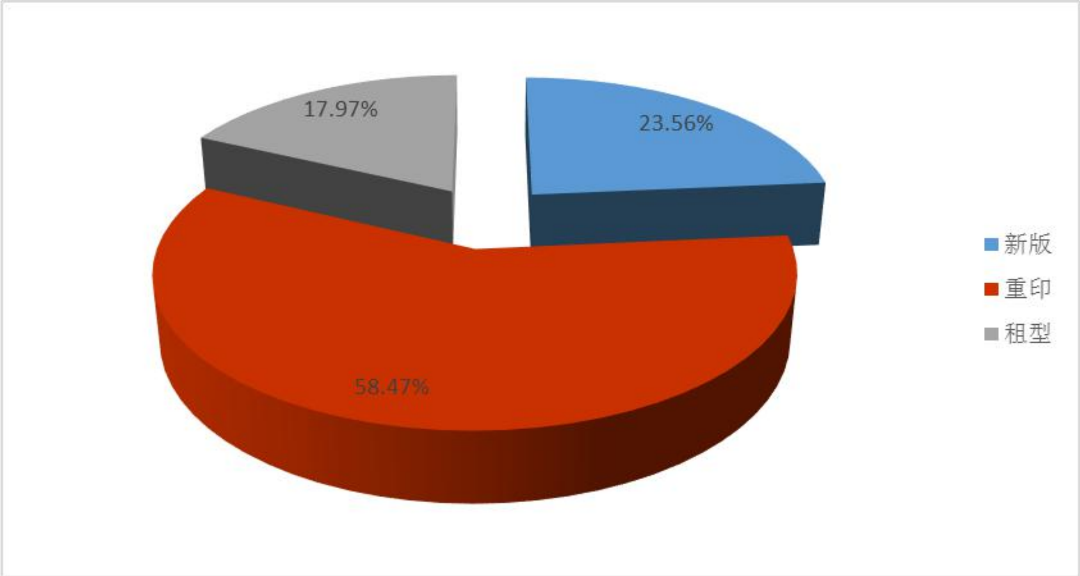


图 7　新版、重印与租型图书印数结构

2019 年，全国新版图书单品种平均印数 11111 册（张），较 2018 年增加 925 册（张）；重印图书单品种平均印数 22034 册（张），增加 816 册（张）。

表 18　新版、重印与租型图书总印数结构

单位：亿册（张），%，百分点

类　型	总印数	增减数量	增长速度	所占比重	比重变动
新版图书	24.97	-0.20	-0.79	23.56	-1.59
重印图书	61.96	4.22	7.31	58.47	0.78
租型图书	19.04	1.86	10.80	17.97	0.81
合　　计	105.97	5.88	5.87	100.00	0.00

2.2.2 书籍与课本

图书主要包括书籍[①]、课本[②]和图片[③]3 类。

2019 年，全国出版新版书籍 20.5 万种，较 2018 年降低 9.4%，占新版图书品种的 91.1%，减少 0.4 个百分点；新版课本 2.0 万种，降低 5.6%，占 8.9%，提高 0.3 个百分点；新版图片 205 种，增长 101.0%，占 0.1%。重印书籍 21.4 万种，增长 1.7%，占重印图书品种的 76.0%，降低 1.2 个百分点；重印课本 6.7 万种，增长 8.9%，占 23.9%，提高 1.2 个百分点；重印图片 241 种，增长 2.6%，占 0.1%。

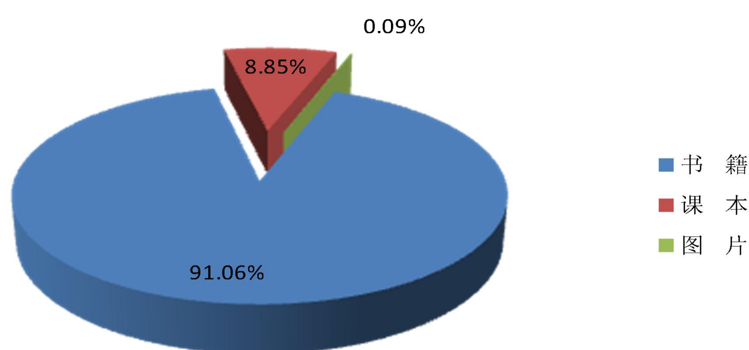


图 8 新版图书品种结构

---

① 系指使用标准书号或统一书号，但不属于课本和图片的出版物。

② 系指使用标准书号或统一书号的以下各类出版物：（1）由国家教育行政部门和中央各部委、各地区审定、规划的，列入教材征订目录，供高等学校、电视大学、函授大学等高等教育机构，中等专业学校（包括中等师范学校）、技工学校使用的教材、教材习题解答集，以及对成人进行政治、业务、文化教育所使用的课本，包括广播电台、电视台举办或与其他单位合办的业余讲座使用的课本及其他业余教育课本；（2）在国家教育行政部门每年春秋两季颁发的《全国普通中小学教学用书目录》和由各省（自治区、直辖市）教育行政部门审定、补充下达的《中小学教学用书目录》中所列的课本、教学挂图和随课本作教材用的习题解答集，以及由省（自治区、直辖市）以上教育行政机关统一规定为各级学校教员必须采用的“教学参考资料”及“教学大纲”（包括少数民族自治州出版社出版，由少数民族自治州教育行政机关规定的此类出版物）；（3）专供扫盲使用的课本。具体包括大专及以上课本、中专技校课本、中小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书。

③ 图片系指单张或折页的美术画片，包括绘画的印制品和摄影的印制品，年画也归入图片。

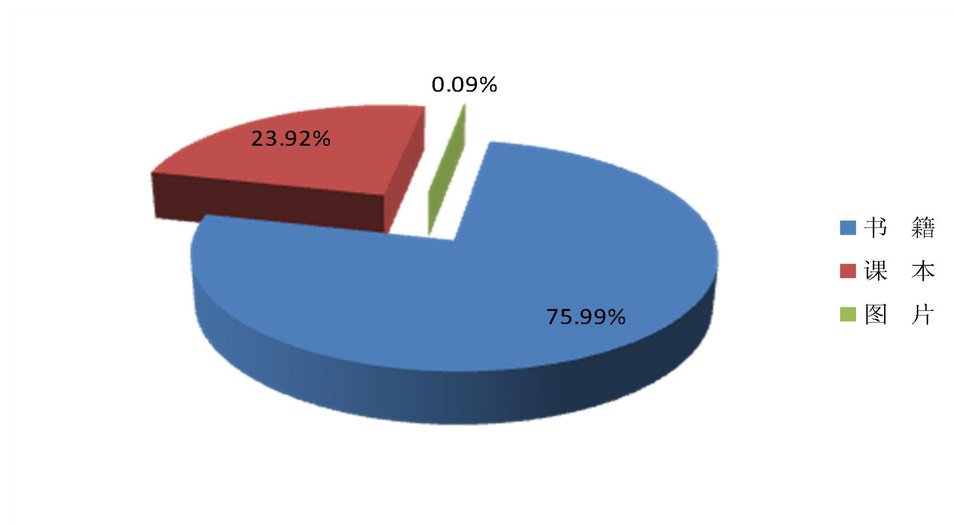


图 9　重印图书品种结构

全国出版书籍 68.0 亿册(张),增长 4.5%,占图书总印数的 64.4%;课本 37.5 亿册（张），增长 7.8%，占 35.6%；图片 380 万册（张），增长 80.1%。

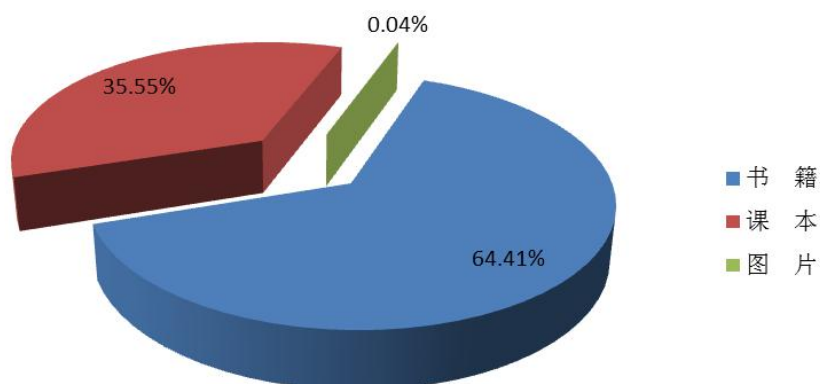


图 10　书籍、课本与图片印数结构

2019 年，全国书籍单品种平均印数 16246 册（张），较 2018 年增加 1329 册(张);课本单品种平均印数 43040 册(张),增加 1028 册(张)。

2.2.2.1　书籍

书籍按照内容划分为社科人文、科学技术和综合三大类。

2019 年，全国出版社科人文类书籍 34.4 万种，较 2018 年降低

5.1%，占书籍品种总数的82.3%；科学技术类书籍7.0万种，略有上升（0.9%），占16.8%；综合类书籍0.4万种，增长5.4%，占0.9%。

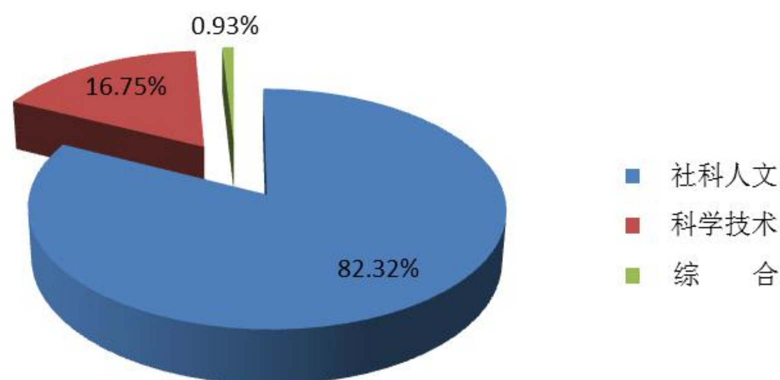


图11　书籍品种结构

全国出版社科人文类书籍64.6亿册（张），增长4.3%，占书籍总印数的95.0%；科学技术类书籍3.1亿册（张），增长7.4%，占4.5%；综合类书籍0.3亿册（张），增长19.2%，占0.5%。

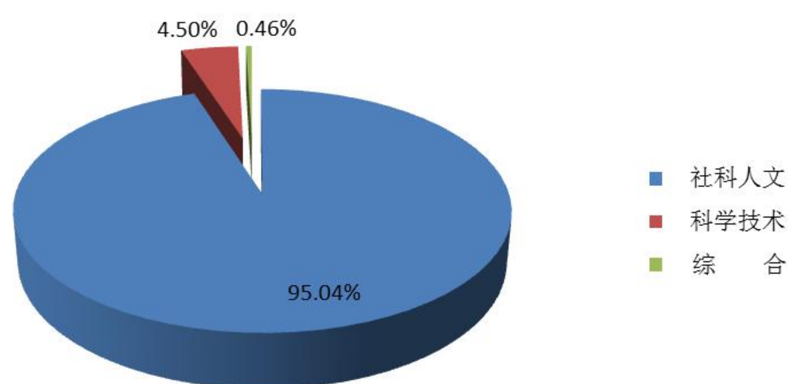


图12　书籍总印数结构

2019年，全国社科人文类书籍单品种平均印数18759册（张），较2018年增加1692册（张）；科学技术类书籍单品种平均印数4361册（张），增加253册（张）；综合类书籍单品种平均印数7969册（张），增加889册（张）。

2.2.2.2 课本

课本划分为大专及以上课本、中专技校课本、中学课本、小学课本、业余教育课本、扫盲课本和教学用书 7 类。

2019 年，全国出版中学课本 5417 种，较 2018 年降低 5.2%，占课本品种数的 6.2%；小学课本 4946 种，降低 2.2%，占 5.6%。中小学课本合计 10363 种，占课本品种数的 11.8%，图书品种数的 2.0%，较 2018 年减少 0.1 个百分点。

全国出版中学课本 17.2 亿册（张），增长 8.3%，占课本总印数的 45.7%；小学课本 16.1 亿册（张），增长 8.5%，占 42.9%。中小学课本合计 33.2 亿册(张)，占课本总印数的 88.6%，图书总印数的 31.5%，提高 0.8 个百分点。

2019 年，全国中学课本单品种平均印数 316544 册（张），较 2018 年增加 39398 册（张）；小学课本单品种平均印数 325315 册（张），增加 32057 册（张）。

表 19　书籍、课本与图片品种、印数结构

单位：万种，亿册（张），%，百分点

类　型	品种				总印数			
	数量	增长速度	所占比重	比重变动	数量	增长速度	所占比重	比重变动
书　籍	41.84	-4.06	82.69	-1.29	67.97	4.49	64.41	-0.72
社科人文	34.44	-5.10	68.07	-1.82	64.60	4.29	61.22	-0.80
科学技术	7.01	0.86	13.85	0.47	3.06	7.37	2.90	0.05
综　　合	0.39	5.41	0.77	0.06	0.31	19.23	0.29	0.03
课　本	8.72	5.20	17.23	1.27	37.52	7.78	35.55	0.70
中　学	0.54	-5.21	1.07	-0.03	17.15	8.26	16.25	0.39
小　学	0.49	-2.21	0.97	-0.01	16.09	8.48	15.25	0.40

图　片	0.04	32.34	0.08	0.02	0.04	80.09	0.04	0.02
合　计	**50.60**	**-2.56**	**100.00**	**0.00**	**105.53**	**5.66**	**100.00**	**0.00**

说明：1.社科人文类书籍系指属于中国图书馆分类法马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，哲学、宗教，社会科学总论，政治、法律，军事，经济，文化、科学、教育、体育，语言、文字，文学，艺术，历史、地理11大类（A—K）的书籍；科学技术类书籍系指属于中国图书馆分类法自然科学总论，数理科学和化学，天文学、地球科学，生物科学，医药、卫生，农业科学，工业技术，交通运输，航空、航天，环境科学、安全科学10大类（N—X）的书籍；综合类书籍系指属于中国图书馆分类法综合性图书类（Z）的书籍。

2.以上数据不包含国部标准及小件印品。

2.2.3　少儿图书

2019年，全国出版新版少儿图书2.1万种，较2018年减少1946种，降低8.5%；重印少儿图书2.3万种，增加1462种，增长6.8%。

表20　少儿图书品种结构

单位：种，%

类　型	品种数	增减数量	增减百分比
新版图书	20845	-1946	-8.54
重印图书	22867	1462	6.83

全国出版少儿图书9.5亿册（张），增加5697万册（张），增长6.4%。其中，新版图书3.7亿册（张），减少3935万册（张），降低9.6%；重印图书5.7亿册（张），增加9631万册（张），增长20.2%。

表21　少儿图书总印数结构

单位：万册（张），%，百分点

类　型	总印数	增减数量	增长速度	所占比重	比重变动
新版图书	37214	-3935	-9.56	39.36	-6.95
重印图书	57340	9631	20.19	60.64	6.95
租型图书	1	1	—	0.00	0.00
合　　计	94555	5697	6.41	100.00	0.00

2019年，全国少儿图书单品种平均印数21631册（张），较2018年增加1526册（张）。其中，新版图书17853册（张），减少202册

（张）；重印图书 25075 册（张），增加 2786 册（张）。

2.2.4 年度累计印数百万册及以上书籍

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》《新中国发展面对面——理论热点面对面·2019》《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》《中国共产党政法工作条例》《党的十九届四中全会 <决定> 学习辅导百问》等 82 种一般图书年度单品种累计印数达到或超过 100 万册。其中，主题图书 20 种，占 24.4%;《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》超过 7800 万册，《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》达到 4700 万册[①]，《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》及其学习辅导读物超过 610 万册，《新中国发展面对面——理论热点面对面·2019》近 540 万册，《习近平在正定》《习近平在宁德》《习近平在厦门》均超过 200 万册，《中国共产党政法工作条例》达到 150 万册，《中国共产党问责条例》达到 110 万册。《红岩》《红星照耀中国（青少版）》《小孩》等 6 种文学类图书，《小猪唏哩呼噜·上（注音版）》《曹文轩纯美小说 草房子》《动物小说大王沈石溪品藏书系 狼王梦》，“米小圈上学记”“米小圈脑筋急转弯”“米小圈漫画成语”等 29 种少儿图书年度印数均达到或超过 100 万册，与 2018 年相比，文学类图书减少 4 种，少儿图书增加 1 种。

---

① 包含中央文献出版社使用统一书号出版的《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编（内部版）》2500 万册。

在2019年单品种累计印数排名前10位的一般图书中，主题图书占6种。前10位图书总印数合计13788.3万册，较2018年增加5122.9万册，增长59.1%。《时刻听党话　永远跟党走》《辉煌七十年　奋进新时代》《进入新时代　改革开放篇》《小学硬笔习字》等中小学学生用书[①]当年单品种累计印数均超过100万册，进入中小学学生用书印数前10。

2.3　期刊结构

2.3.1　内容结构

期刊按照内容划分为哲学社会科学、文化教育、文学艺术、自然科学技术和综合5类。

2019年，全国出版哲学社会科学类期刊11.1亿册，较2018年降低2.7%，占期刊总印数的50.9%，提高0.9个百分点；文化教育类期刊5.2亿册，降低3.1%，占期刊总印数的23.6%，提高0.3个百分点；文学艺术类期刊1.4亿册，降低16.9%，占期刊总印数的6.3%，减少0.9个百分点；自然科学技术类期刊2.8亿册，降低6.9%，占期刊总印数的12.7%，减少0.3个百分点；综合类期刊1.4亿册，降低4.3%，占期刊总印数的6.5%，提高0.02个百分点；文学艺术类期刊印数继续大幅下滑，哲学社会科学类期刊所占比重继续提高。

① 仅限于书籍，不含课本。

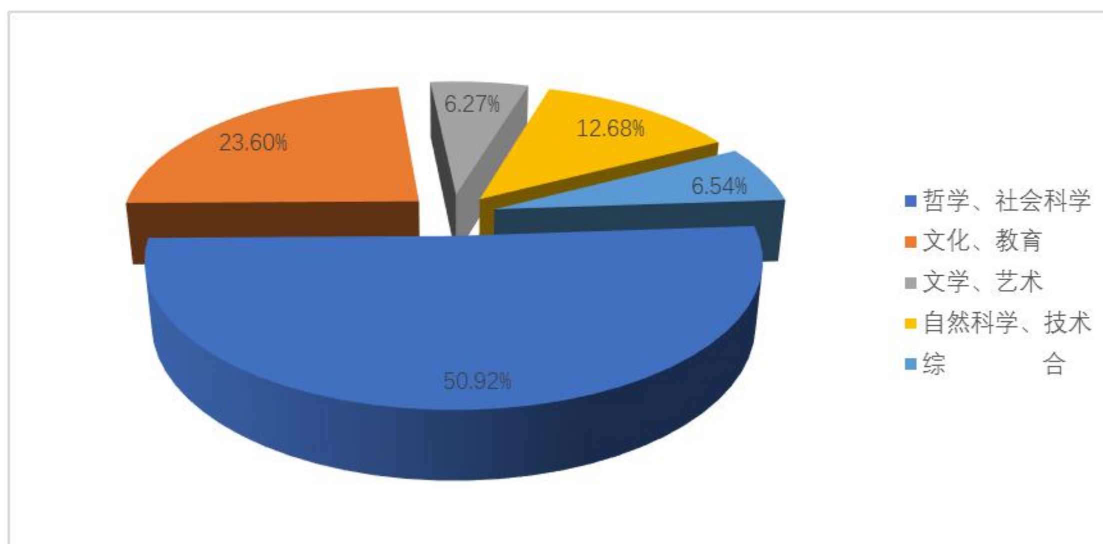


图 13　期刊产品结构

表 22　期刊产品结构

单位：万册，%，百分点

类　型	总　印　数			
	数　量	增长速度	所占比重	比重变动
哲学、社会科学	111473	-2.74	50.92	0.92
文化、教育	51664	-3.09	23.60	0.34
文学、艺术	13717	-16.94	6.27	-0.94
自然科学、技术	27758	-6.92	12.68	-0.33
综　合	14315	-4.25	6.54	0.02
合　计	**218928**	**-4.48**	**100.00**	**0.00**

2.3.2　平均期印数百万册及以上期刊

2019 年，共有《求是》《中国纪检监察》《时事报告（大学生版）》《时事（初中）》《读者》等 10 种期刊平均期印数超过 100 万册，与 2018 年持平。其中，《时事报告（大学生版）》平均期印数超过 600 万册。

表 23　2019 年平均期印数排名前 10 位的期刊

排名	期　刊　名　称	刊　期	所在省份	2018 年排名	排名变化
1	时事报告（大学生版）	半年刊	中央在京	1	0
2	读者	半月刊	甘　肃	2	0
3	中共中央办公厅通讯	月　刊	中央在京	4	1
4	求是	半月刊	中央在京	3	-1
5	小学生时代	月　刊	浙　江	5	0
6	时事（初中）	季　刊	中央在京	6	0
7	半月谈	半月刊	中央在京	8	1
8	中国纪检监察	半月刊	中央在京	10	2
9	青年文摘	半月刊	中央在京	7	-2
10	特别关注	月　刊	湖　北	9	-1

与 2018 年相比，《中共中央办公厅通讯》《半月谈》《中国纪检监察》排名上升，《求是》《青年文摘》《特别关注》排名下降；每种平均期印数 206.6 万册，增加 20.8 万册，增长 11.2%。

2.4　报纸结构

2.4.1　层级结构

报纸根据地域层级划分为全国性报纸、省级报纸、地市级报纸和县级报纸 4 类。

2019 年，共出版全国性报纸 77.6 亿份，较 2018 年降低 0.9%，占报纸总印数的 24.4%，提高 1.2 个百分点；省级报纸 141.0 亿份，降低 7.3%，占 44.4%，减少 0.7 个百分点；地市级报纸 98.1 亿份，降低 7.5%，占 30.9%，减少 0.5 个百分点；县级报纸 1.0 亿份，降低 2.9%，占 0.3%，与上年基本持平。全国性报纸和县级报纸总印数由增转降，但全国性报纸降幅最小，所占比重继续提高；省级报纸和地市级报纸总印数及其所占比重继续下降，但降幅有所收窄。

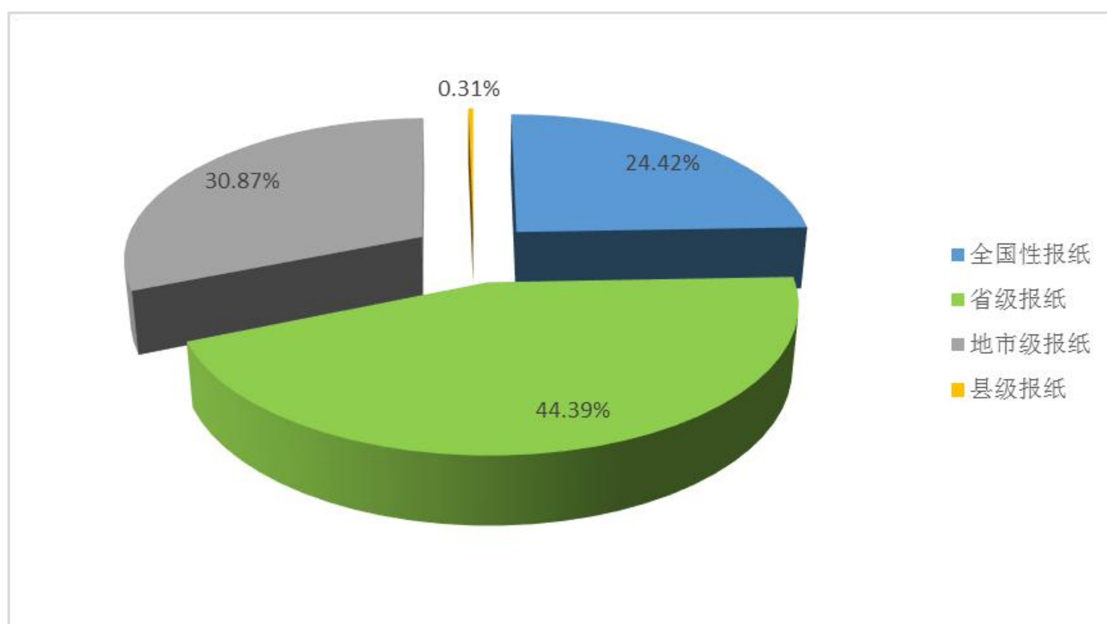


图 14　报纸的层级结构

表 24　报纸的层级结构

单位：亿份，%，百分点

地域层级	总印数	增长速度	所占比重	比重变动
全国性报纸	77.56	-0.89	24.42	1.22
省级报纸	140.97	-7.27	44.39	-0.69
地市级报纸	98.05	-7.45	30.87	-0.54
县级报纸	1.00	-2.88	0.31	0.01
合　　计	**317.59**	**-5.83**	**100.00**	**0.00**

2.4.2　内容结构

报纸根据内容划分为综合、专业、生活服务、读者对象和文摘 5 类。

2019 年，全国出版综合类报纸 195.0 亿份，较 2018 年降低 7.3%，占报纸总印数的 61.4%，减少 1.0 个百分点；专业类报纸 98.7 亿份，降低 1.3%，占 31.1%，提高 1.4 个百分点；生活服务类报纸 5.9 亿份，降低 25.6%，占 1.9%，减少 0.5 个百分点；读者对象类报纸 15.2 亿份，

降低 2.1%，占 4.8%，提高 0.2 个百分点；文摘类报纸 2.8 亿份，降低 16.2%，占 0.9%，减少 0.1 个百分点。除生活服务类报纸降幅有所加大外，其他 4 类报纸降幅均有所收窄；专业类报纸和读者对象类报纸降幅较小，所占比重提高；综合类、生活服务类和文摘类报纸所占比重继续下降。

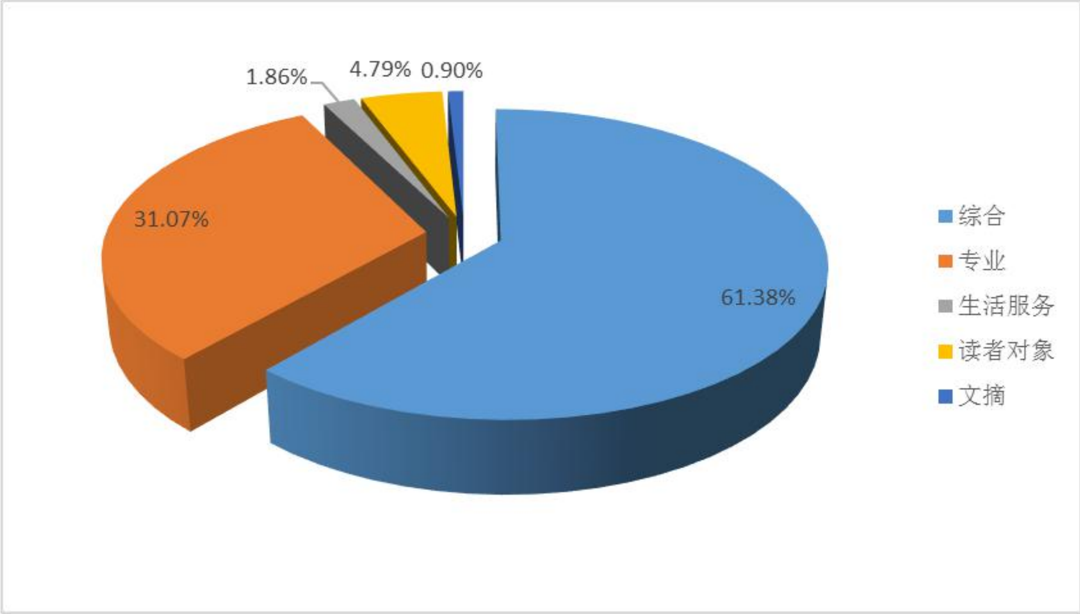


图 15　报纸的内容结构

表 25　报纸的内容结构

单位：亿份，%,百分点

内容类型	总印数	增长速度	所占比重	比重变动
综　　合	194.95	-7.33	61.38	-0.99
专　　业	98.67	-1.34	31.07	1.41
生活服务	5.92	-25.61	1.86	-0.50
读者对象	15.21	-2.10	4.79	0.18
文　　摘	2.84	-16.22	0.90	-0.11
合　　计	**317.59**	**-5.83**	**100.00**	**0.00**

2.4.3　平均期印数百万份及以上报纸

2019 年，共有《人民日报》《参考消息》《环球时报》等 20 种报

纸平均期印数达到或超过100万份，较2018年又减少2种；其中综合类5种，减少2种（《半岛都市报》《南方都市报》）；专业类报纸13种（其中教学辅导类11种），读者对象类报纸2种，均与上一年持平。

表26　2019年平均期印数排名前10的综合类报纸

排名	报 纸 名 称	刊　期	所在省份	2018年排名	排名变化
1	人民日报	周七刊	中央在京	1	0
2	参考消息	周七刊	中央在京	2	0
3	新华每日电讯	周七刊	中央在京	3	0
4	光明日报	周七刊	中央在京	7	3
5	环球时报	周六刊	中央在京	5	0
6	南方日报	周七刊	广　　东	8	2
7	经济日报	周七刊	中央在京	9	2
8	半岛都市报	周六刊	山　　东	6	-2
9	都市快报	周七刊	浙　　江	10	1
10	钱江晚报	周七刊	浙　　江	11	1

与2018年相比，《钱江晚报》跻身前10，《南方都市报》退出前10；《光明日报》《南方日报》《经济日报》《都市快报》排名上升，《半岛都市报》排名下降；每种平均期印数131.6万份，减少6.5万份，降低4.7%。

表27　2019年平均期印数排名前10位的专业类报纸

排名	报 纸 名 称	刊　期	所在省份	2018年排名	排名变化
1	英语周报	周一刊	山　　西	1	0
2	当代中学生报	周一刊	江　　西	2	0

3	学英语报	周一刊	山　　西	12	9
4	学习方法报	周一刊	山　　西	3	-1
5	中学生学习报	周一刊	河　　南	4	-1
6	英语辅导报	周一刊	吉　　林	5	-1
7	语文学习报	周一刊	吉　　林	6	-1
8	学生周报	周一刊	福　　建	7	-1
9	教育周报	周一刊	辽　　宁	8	-1
10	中国纪检监察报	周七刊	中央在京	10	0

与 2018 年相比，《学英语报》跻身前 10，《英语测试报》退出前 10;《学习方法报》《中学生学习报》《英语辅导报》《语文学习报》《学生周报》《教育周报》排名下降；每种平均期印数 511.8 万份，增加 65.2 万份，增长 14.6%。

第三章　地区结构分析

东部地区保持规模优势，继续占据总体经济规模综合评价前7位、营业收入增长贡献率前3位。东北和中西部地区增长态势较好。总体经济规模综合评价前10位地区中，中部地区较2018年增加1席；营业收入增长速度排名前10位地区中，东北和中西部地区占8席，增加3席；增长贡献排名前10位地区中，东北和中西部地区占5席，增加2席。

3.1　总体经济规模综合评价

选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额7项经济规模指标，采用主成分分析法对全国31个省（自治区、直辖市）及新疆生产建设兵团新闻出版业的总体经济规模进行综合评价。

广东、江苏、北京①、山东、浙江、上海、福建、四川、安徽和江西依次位居全国前10位。其中，前7位均属于东部地区。与2018年相比，江西跻身前10，河北退出前10；前10位中江苏、福建和安徽排名上升，山东排名下降。

①包括中央在京新闻出版单位，后同。

28　总体经济规模综合评价前 10 位的地区

综合排名	地　　区	综合评价得分	2018 年排名	排名变化
1	广　东	2.6857	1	0
2	江　苏	2.0245	4	2
3	北　京	2.0194	3	0
4	山　东	1.9849	2	-2
5	浙　江	1.5061	5	0
6	上　海	0.7625	6	0
7	福　建	0.2960	9	2
8	四　川	0.2944	8	0
9	安　徽	0.2550	10	1
10	江　西	0.2238	11	1

说明：1. 选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益（净资产）、利润总额和纳税总额 7 项经济规模指标，采用主成分分析方法，通过 SPSS 直接计算所得，仅用来显示各地区的相对位置。

2. 未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

前 10 位地区实现营业收入共计 14247.1 亿元，占全行业营业收入的 75.4%，较 2018 年持平；拥有资产总额共计 17352.4 亿元，占全行业资产总额的 72.0%，提高 0.3 个百分点；实现利润总额共计 917.4 亿元，占全行业利润总额的 72.3%，减少 0.8 个百分点。

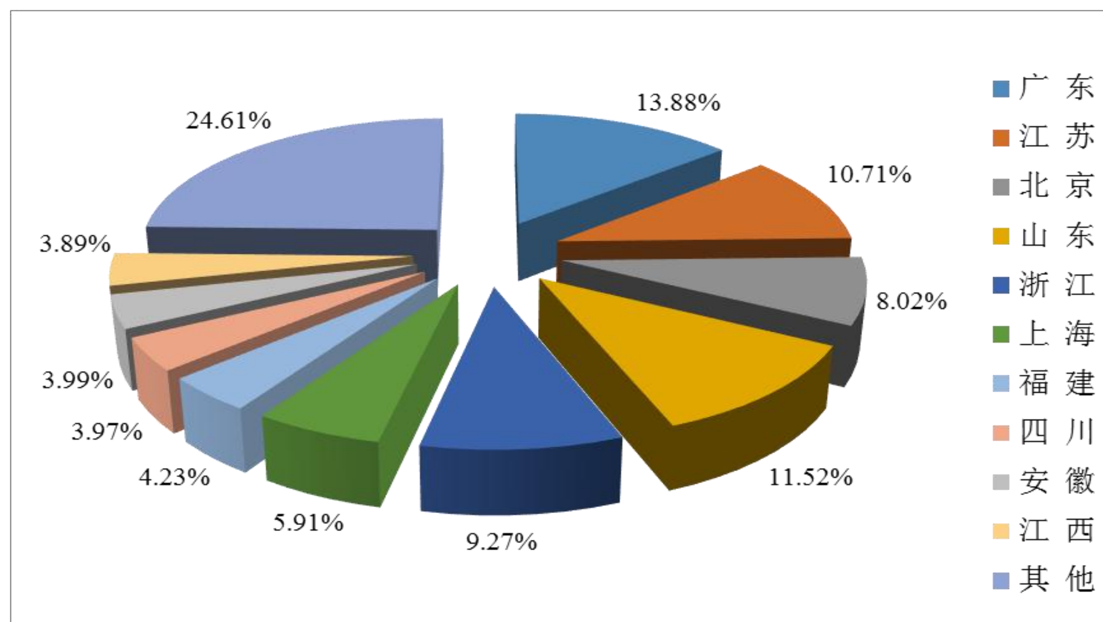


图 16　营业收入的地区结构

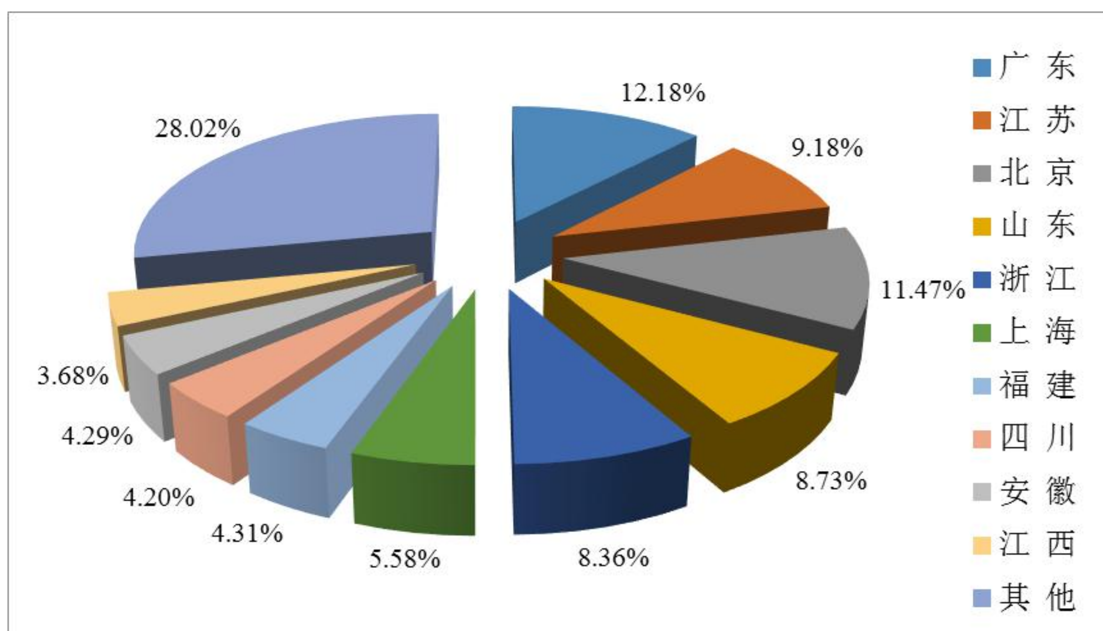


图 17　资产总额的地区结构

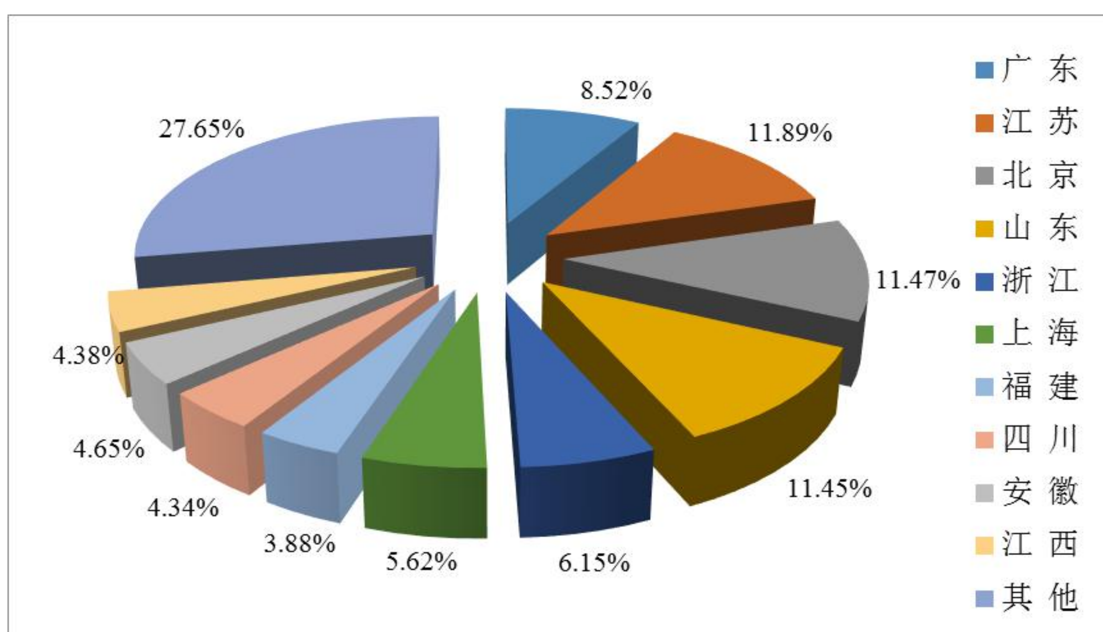


图 18　利润总额的地区结构

3.2　增长情况

3.2.1　增长速度

以各地区新闻出版全行业营业收入增长速度衡量，前 10 位降序依次为贵州、河南、北京、甘肃、黑龙江、山西、辽宁、江苏、内蒙

古和广西。其中，东部地区 2 席，中部地区 2 席，西部地区 4 席，东北地区 2 席。

表 29　增长速度前 10 位的地区

单位：%

排　名	地　　区	增长速度
1	贵　州	13.50
2	河　南	10.00
3	北　京	7.57
4	甘　肃	7.51
5	黑龙江	7.06
6	山　西	5.87
7	辽　宁	5.77
8	江　苏	5.17
9	内蒙古	4.61
10	广　西	4.27

说明：地区增长速度＝（该地区本年营业收入－该地区上年营业收入）÷该地区上年营业收入×100%。

与 2018 年相比，东部地区减少 3 席，中部地区数量不变，西部地区增加 1 席，东北地区增加 2 席。

3.2.2　增长贡献

以各地区新闻出版全行业营业收入增长贡献率衡量其对全国新闻出版产业增长贡献，前 10 位降序依次为北京、江苏、广东、河南、浙江、贵州、湖南、福建、四川和辽宁。其中，东部地区 5 席，中部地区 2 席，西部地区 2 席，东北地区 1 席。

表 30　增长贡献前 10 位的地区

单位：亿元，%

排名	地　　区	增长额	增长贡献率
1	北　京	106.68	51.13
2	江　苏	99.52	47.69
3	广　东	64.19	30.76
4	河　南	46.66	22.36
5	浙　江	45.18	21.65
6	贵　州	14.42	6.91
7	湖　南	14.32	6.86

排名	地　　区	增长额	增长贡献率
8	福　建	12.13	5.81
9	四　川	10.65	5.11
10	辽　宁	10.55	5.05

说明：各地区增长额＝该地区本年营业收入－该地区上年营业收入，各地区增长贡献率＝（该地区本年营业收入－该地区上年营业收入）÷（各地区本年营业收入合计－各地区上年营业收入合计）×100%。

与 2018 年相比，东部地区减少 2 席，西部地区增加 1 席，东北地区增加 1 席，中部地区数量不变。

第四章　单位数量及就业人员分析

新闻出版单位数量有所增加。企业法人单位数量有所减少，在全行业营业收入和资产中所占比重继续提高。在印刷复制企业中，民营企业各项指标所占比重均有所提高；在出版物发行企业中，民营企业在营业收入、资产和利润中所占比重继续提高。

4.1　单位数量与构成

2019 年，全国共有新闻出版单位 24.0 万家，较 2018 年增长 3.6%。其中，法人单位 14.2 万家，降低 1.2%，占单位总数的 59.2%，减少 2.9 个百分点；非法人单位 0.9 万家，增长 3.1%，占 3.7%，与去年基本持平；个体经营户 8.9 万家，增长 12.3%，占 37.1%，提高 2.9 个百分点。

表 31　新闻出版单位数量与构成

单位：家，%，百分点

类　　型	数　　量	增减百分比	所占比重	比重变动
法人单位	142152	-1.22	59.19	-2.87
其中：企业法人单位	139580	-1.21	58.12	——
非法人单位	8967	3.05	3.73	-0.02
个体经营户	89049	12.33	37.08	2.89
合　计	240168	3.57	100.00	0.00

说明：未包括数字出版单位、打字复印单位、邮政发行单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新闻出版业务的单位。

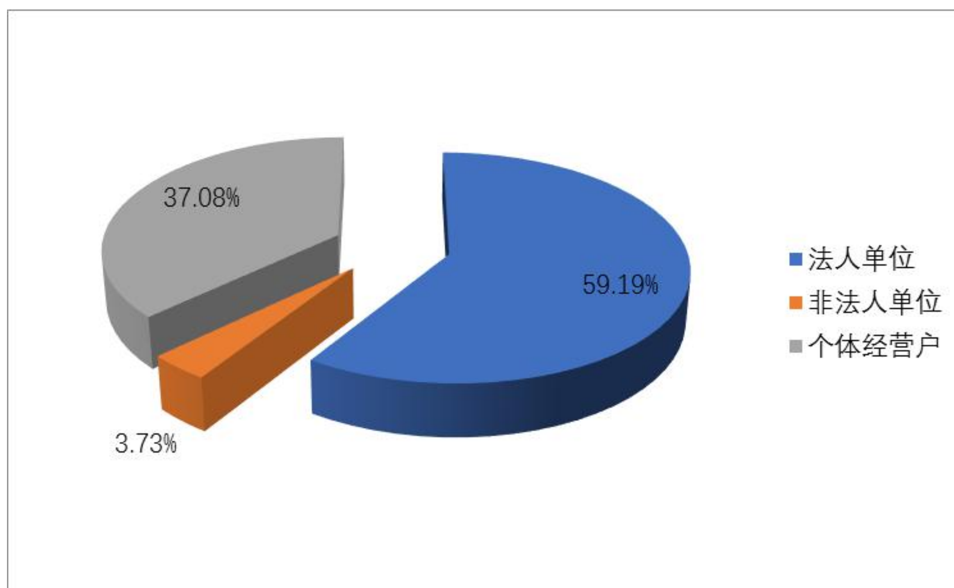


图 19　新闻出版单位类型构成

4.2　企业法人情况

4.2.1　整体规模

2019 年，全行业共有企业法人单位 14.0 万家，较 2018 年降低 1.2%，占全行业法人单位和非法人单位（不包括个体经营户）总数的 92.4%。企业法人单位营业收入 18200.9 亿元，增长 1.7%，占全行业营业收入的 96.3%，提高 0.4 个百分点；资产总额 23055.8 亿元，增长 6.1%，占全行业资产总额的 95.6%，提高 2.4 个百分点；利润总额 1202.0 亿元，降低 2.3%，占全行业利润总额的 94.8%，减少 0.6 个百分点；纳税总额 794.7 亿元，降低 2.9%，占全行业纳税总额的 94.3%，提高 0.2 个百分点。

表 32　企业法人单位的整体规模

单位：家，亿元，%，百分点

指　　　标	数　　额	增减百分比	占全行业比重	比重变动
单位数量	139580	-1.21	92.36	-0.23
营业收入	18200.94	1.70	96.32	0.37
资产总额	23055.76	6.05	95.64	2.41
所有者权益	11557.58	6.34	95.08	2.53
利润总额	1202.01	-2.30	94.79	-0.61
纳税总额	794.73	-2.89	94.25	0.16

说明：同表 31。

4.2.2　所有制结构

4.2.2.1　数量结构

在 139580 家企业法人单位中，国有全资企业 13080 家，较 2018 年降低 5.1%，占企业法人单位数量的 9.4%，减少 0.4 个百分点；民营企业 120164 家，降低 0.4%，占 86.1%，提高 0.7 个百分点。

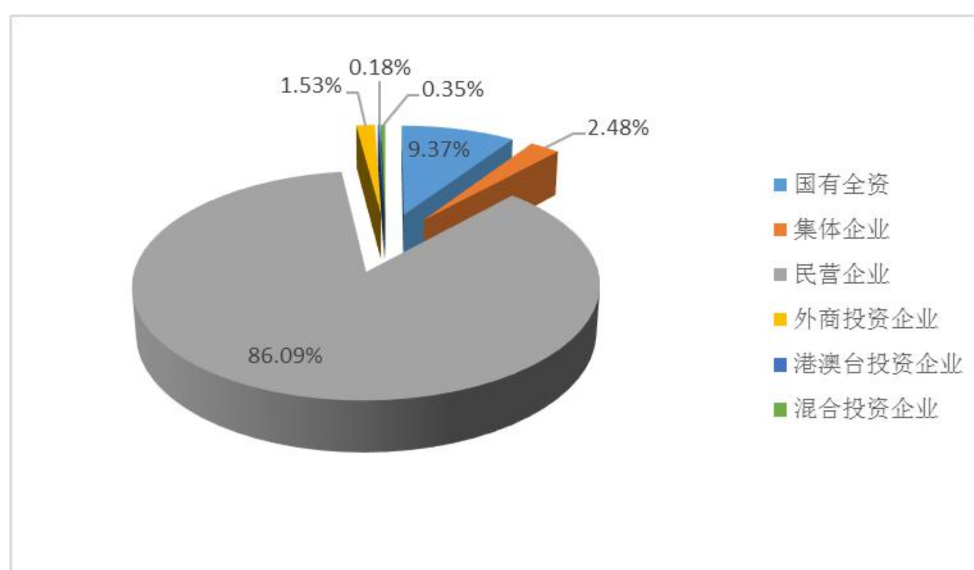


图 20　企业法人单位的所有制结构

表 33　企业法人单位的所有制结构

单位：家，%，百分点

类　　型	数　　量	增减百分比	所占比重	比重变动
国有企业	13325	-5.30	—	—
其中：国有全资	13080	-5.14	9.37	-0.39
集体企业	3460	-13.13	2.48	-0.34
民营企业	120164	-0.41	86.09	0.69
外商投资企业	2136	4.14	1.53	0.08
港澳台商投资企业	248	-11.74	0.18	-0.02
混合投资企业	492	-6.82	0.35	-0.02
合　　计	139580	-1.21	100.00	0.00

说明：同表 31。

4.2.2.2 印刷复制企业

在印刷复制企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的 2.9%，较 2018 年减少 0.9 个百分点；民营企业占 91.6%，提高 1.3 个百分点。国有全资企业资产总额占行业资产总额 2.8%，减少 0.9 个百分点；民营企业占 91.6%，提高 1.4 个百分点。国有全资企业利润总额占行业利润总额的 1.9%，减少 0.8 个百分点；民营企业占 92.6%，提高 1.2 个百分点。国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的 2.0%，减少 0.8 个百分点；民营企业占 92.4%，提高 1.3 个百分点。

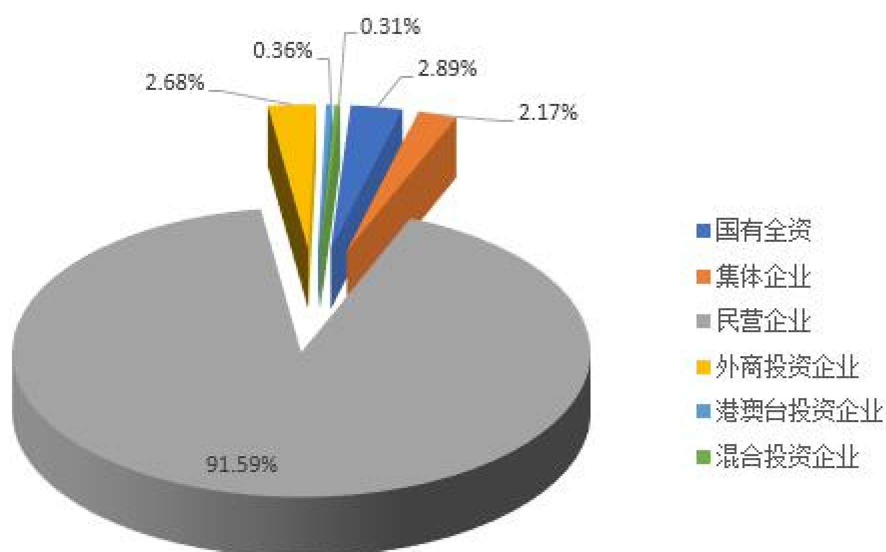


图 21　印刷复制企业法人单位营业收入的所有制结构

表 34　印刷复制企业法人单位的所有制结构

单位：%

主　要　指　标	国有全资	集体企业	民营企业	港澳台商投资	外商投资	混合投资	合　计
营业收入	2.89	2.17	91.59	0.36	2.68	0.31	100.00
资产总额	2.80	2.37	91.57	0.36	2.58	0.32	100.00
所有者权益	2.53	2.42	91.79	0.36	2.57	0.33	100.00
利润总额	1.85	2.29	92.55	0.36	2.64	0.31	100.00
纳税总额	1.99	2.25	92.42	0.36	2.67	0.31	100.00

说明：同表 31。

表 35　印刷复制企业法人单位的所有制结构变动

单位：百分点

主　要　指　标	国有全资	集体企业	民营企业	港澳台商投资	外商投资	混合投资	合　计
营业收入	-0.88	-0.35	1.27	-0.04	0.03	-0.03	0.00
资产总额	-0.91	-0.38	1.35	-0.04	0.02	-0.04	0.00
所有者权益	-0.95	-0.39	1.39	-0.04	0.03	-0.04	0.00
利润总额	-0.81	-0.42	1.20	-0.03	0.07	-0.01	0.00
纳税总额	-0.83	-0.42	1.26	-0.04	0.06	-0.03	0.00

说明：同表 31。

4.2.2.3　出版物发行企业

在出版物发行企业中，国有全资企业营业收入占行业营业收入的23.2%，较 2018 年减少 1.0 个百分点；民营企业占 73.5%，提高 1.2 个百分点。国有全资企业资产总额占行业资产总额的 28.8%，减少 2.9 个百分点；民营企业占 68.4%，提高 3.0 个百分点。国有全资企业利润总额占行业利润总额 29.8%，减少 2.1 个百分点；民营企业占 67.2%，提高 2.2 个百分点。国有全资企业纳税总额占行业纳税总额的 20.5%，提高 0.3 个百分点；民营企业占 74.2%，减少 0.4 个百分点。

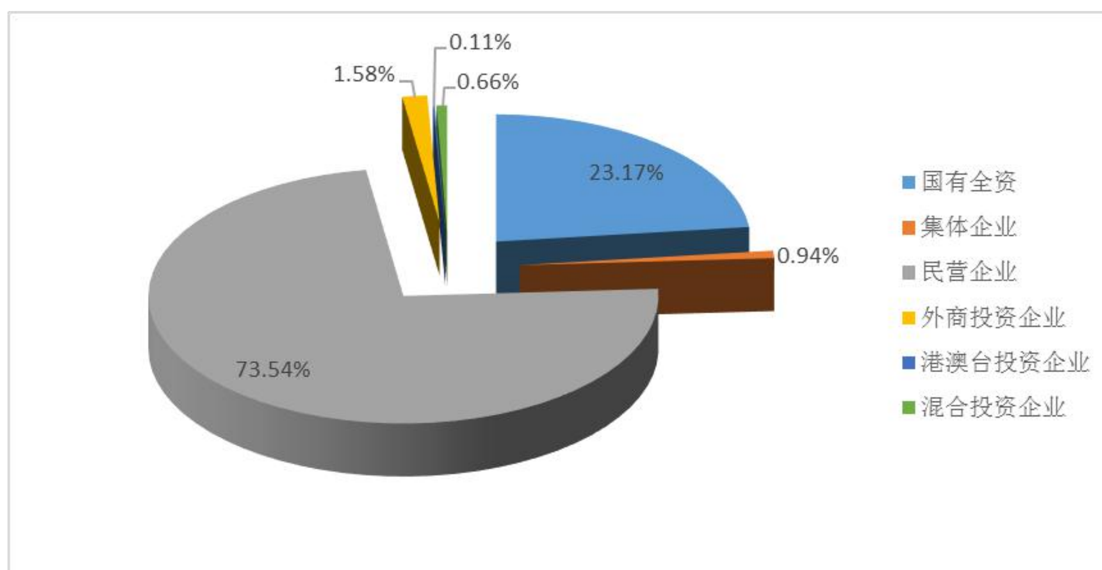


图 22　出版物发行企业法人单位营业收入的所有制结构

表 36　出版物发行企业法人单位的所有制结构

单位：%

主　要　指　标	国有全资	集体企业	民营企业	港澳台商投资	外商投资	混合投资	合　计
营业收入	23.17	0.94	73.54	0.11	1.58	0.66	100.00
资产总额	28.75	0.82	68.43	0.11	1.28	0.61	100.00
所有者权益	28.56	0.83	68.49	0.12	1.35	0.65	100.00
利润总额	29.79	0.97	67.16	0.10	1.35	0.63	100.00
纳税总额	20.54	1.52	74.23	0.09	2.82	0.80	100.00

说明：同表 31。

表 37　出版物发行企业法人单位的所有制结构变动

单位：百分点

主　要　指　标	国有全资	集体企业	民营企业	港澳台商投资	外商投资	混合投资	合　计
营业收入	-1.04	-0.05	1.18	-0.01	-0.07	-0.01	0.00
资产总额	-2.89	-0.06	3.01	0.00	-0.05	-0.01	0.00
所有者权益	-2.72	-0.05	2.87	-0.01	-0.07	-0.02	0.00
利润总额	-2.07	-0.06	2.19	0.00	-0.04	-0.02	0.00
纳税总额	0.26	0.04	-0.38	0.00	0.07	0.01	0.00

说明：同表 31。

4.3　就业人员状况

2019 年，全国新闻出版业就业人数为 362.4 万人，较 2018 年降

低 7.2%；其中男性 190.7 万人，女性 171.7 万人，分别占全行业就业人数的 52.6%和 47.4%，男女比例基本平衡。

印刷复制业就业人数 272.8 万人，降低 8.3%；出版物发行业 54.5 万人，降低 3.1%；报纸出版业 18.3 万人，降低 5.5%；期刊出版业 9.3 万人，降低 2.4%；图书出版业 6.7 万人，降低 1.0%。

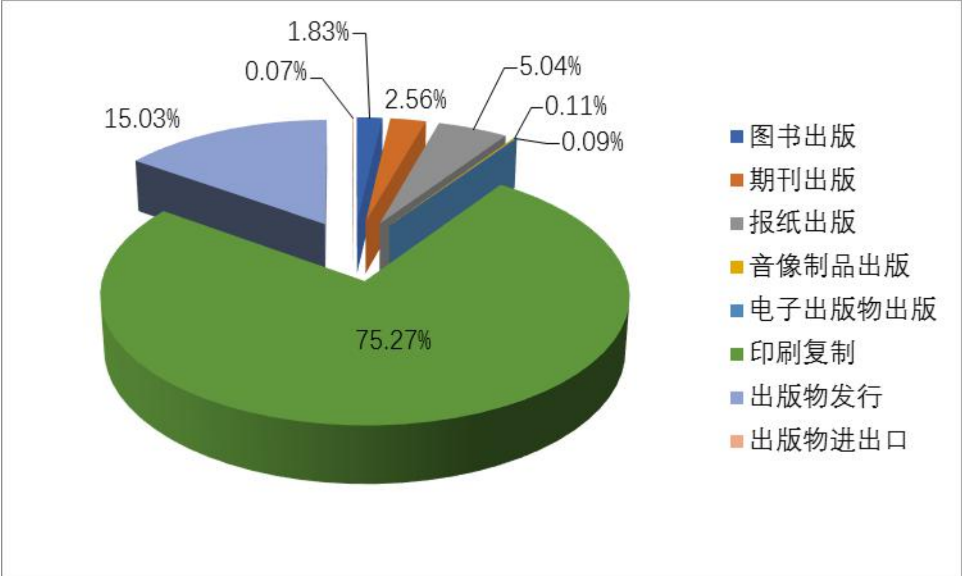


图 23　就业人员的产业类别构成

表 38　就业人数的产业类别构成

单位：万人，%，百分点

产　业　类　别	人　数	增减百分比	比　重	比重变动
图书出版	6.65	-0.98	1.83	0.11
期刊出版	9.29	-2.38	2.56	0.12
报纸出版	18.26	-5.54	5.04	0.09
音像制品出版	0.39	-0.48	0.11	0.01
电子出版物出版	0.33	3.43	0.09	0.01
印刷复制	272.77	-8.33	75.27	-0.97
出版物发行	54.49	-3.13	15.03	0.62
出版物进出口	0.25	0.43	0.07	0.01
合　　计	362.43	-7.15	100.00	0.00

说明：未包括数字出版、打字复印、邮政发行、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版服务就业人数。

第五章　出版传媒集团分析

出版传媒集团资产规模进一步扩大，利润总额增速加快，主营业务收入恢复增长。共有 21 家集团资产总额超过 100 亿元；其中，8 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿，“三百亿”阵营增加 2 家。图书出版集团资产和利润增长较快，报刊出版集团利润大幅提升。发行集团受缩减大宗贸易等因素影响，主营业务收入继续减少，利润下滑；印刷集团收入快速增长，利润大幅下降，由盈转亏。

5.1　总体情况

截至 2019 年年底，全国共有经国家出版管理部门或省级出版管理部门批准的出版传媒集团 124 家①，其中图书出版集团 40 家、报刊出版集团 45 家、发行集团 28 家、印刷集团 11 家。

2019 年，出版传媒集团资产规模进一步扩大，利润总额继续增长，主营业务收入恢复增长。纳入统计的 117 家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团②共实现主营业务收入 3552.8 亿元，较 2018 年增加 39.2 亿元，增长 1.1%；拥有资产总额 8093.0 亿元，增加 548.4 亿元，

① 2018 年 7 月，辽宁报刊传媒集团（辽宁日报社）挂牌成立，整合辽宁报业传媒集团（辽宁日报社）、辽宁党刊集团及其所属服务中心。同年 11 月，天津组建天津海河传媒中心，整合天津日报社、今晚报社和天津广播电视台为下属事业部。因此，自 2019 年开始，辽宁党刊集团和天津日报社均已失去独立法人地位，故集团总数较 2018 年减少 2 家。

② 中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国书法出版传媒有限公司、人民卫生出版集团、中国环境出版集团有限公司、人民法院出版集团、中国健康传媒集团有限公司和武汉出版集团有限公司 7 家集团尚未报送有效数据，天津日报社和辽宁党刊集团已机构整合失去独立法人地位，故纳入 2019 年财务状况与经营成果统计的出版传媒集团为 117 家，较 2018 年减少 2 家。其中，图书出版集团、报刊出版集团和发行集团为 106 家。

增长 7.3%；实现利润总额 351.3 亿元，增加 31.8 亿元，增长 10.0%。

表 39　117 家集团收入、资产与利润合计情况

单位：亿元，%

指　　标	金　额	增长率
主营业务收入	3552.81	1.11
资产总额	8092.96	7.27
所有者权益	4530.64	8.34
利润总额	351.31	9.95

其中，106 家图书出版、报刊出版和发行集团共实现主营业务收入 3476.2 亿元，较 2018 年增加 20.7 亿元，增长 0.6%，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的 75.8%，降低 2.0 个百分点；拥有资产总额 7929.6 亿元，增加 528.9 亿元，增长 7.1%，占全国出版发行全行业资产总额的 91.9%，提高 1.1 个百分点；实现利润总额 354.0 亿元，增加 34.7 亿元，增长 10.9%，占全国出版发行全行业利润总额的 73.0%，提高 2.3 个百分点。

5.2　图书出版集团

5.2.1　经济规模

2019 年，图书出版集团资产规模、利润总额增长较快，收入增速有所提高。33 家图书出版集团[①]共实现主营业务收入 2031.7 亿元，较 2018 年增加 41.0 亿元，增长 2.1%；拥有资产总额 4261.9 亿元，增加 332.1 亿元，增长 8.5%；实现利润总额 212.7 亿元，增加 17.0 亿元，增长 8.7%。

① 不含中国人力资源和社会保障出版集团有限公司、中国书法出版传媒有限公司、人民卫生出版集团、中国环境出版集团有限公司、人民法院出版集团、中国健康传媒集团有限公司、武汉出版集团有限公司 7 家图书出版集团。

表 40　图书出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指　　标	金　额	增长率
主营业务收入	2031.69	2.06
资产总额	4261.91	8.45
所有者权益	2613.99	9.88
利润总额	212.69	8.70

安徽出版集团有限责任公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、中原出版传媒投资控股集团有限公司、江西省出版集团公司、中国出版集团公司、浙江出版联合集团有限公司和湖南出版投资控股集团有限公司 7 家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过 100 亿元，组成“三百亿”集团阵营，较 2018 年增加 2 家。湖北长江出版传媒集团有限公司资产总额、主营业务收入超过 100 亿元；中国教育出版传媒集团有限公司、山东出版集团有限公司、广东省出版集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司和贵州出版集团有限公司 5 家集团资产总额超过 100 亿元。

5.2.2　总体经济规模排名

选取集团合并报表中的主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额 4 项经济规模指标，采用主成分分析法，对图书出版集团的总体经济规模进行综合评价。前 10 位降序依次为江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江西省出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、湖南出版投资控股集团有限公司、山东出版集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、中国出版集团

公司、湖北长江出版传媒集团有限公司和中原出版传媒投资控股集团有限公司。

与2018年相比，前10位图书出版集团保持不变但名次有所改变；中国出版集团公司排名上升，湖北长江出版传媒集团有限公司排名下降。

表41　总体经济规模综合评价前10位的图书出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2018年排名	排名变化
1	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	3.5648	1	0
2	江西省出版集团公司	1.6152	2	0
3	中国教育出版传媒集团有限公司	1.3809	3	0
4	湖南出版投资控股集团有限公司	1.1524	4	0
5	山东出版集团有限公司	0.9965	5	0
6	浙江出版联合集团有限公司	0.9211	6	0
7	安徽出版集团有限责任公司	0.8823	7	0
8	中国出版集团公司	0.7909	9	1
9	湖北长江出版传媒集团有限公司	0.7477	8	-1
10	中原出版传媒投资控股集团有限公司	0.6831	10	0

说明：综合评价得分系选取主营业务收入、资产总额、所有者权益和利润总额4项指标，采用主成分分析方法，通过SPSS直接计算所得，仅用来显示各单位的相对位置，负数并不代表负面评价。

5.3　报刊出版集团

5.3.1　经济规模

2019年，报刊出版集团资产与收入增长提速，利润总额大幅增加。45家报刊出版集团[①]共实现主营业务收入423.9亿元，较2018年增加19.2亿元，增长4.8%；拥有资产总额1746.3亿元，增加71.8亿元，增长4.3%；实现利润总额40.3亿元，增加19.2亿元，增长90.7%[②]。

① 较2018年减少辽宁党刊集团和天津日报社2家。

② 如排除集团数量变化影响，则现有45家报刊集团2019年实现主营业务收入较2018年同口径增加21.2亿元，增长5.3%；资产总额增加83.8亿元，增长5.0%；所有者权益增

表 42　报刊出版集团经济规模情况

单位：亿元，%

指　　标	金　额	增长率
主营业务收入	423.87	4.75
资产总额	1746.32	4.29
所有者权益	926.29	4.59
利润总额	40.30	90.69

上海报业集团、浙江日报报业集团和成都传媒集团 3 家集团资产总额超过 100 亿元。

5.3.2　总体经济规模排名

采取同样评价方法，报刊出版集团总体经济规模的前 10 名依次为上海报业集团、浙江日报报业集团、湖北日报传媒集团、成都传媒集团、河南日报报业集团有限公司、广州日报报业集团、山东大众报业（集团）有限公司、江苏新华报业传媒集团有限公司、深圳报业集团和南方报业传媒集团。

与 2018 年相比，前 10 位报刊出版集团保持不变但名次有所改变；上海报业集团、湖北日报传媒集团、河南日报报业集团有限公司、广州日报报业集团和江苏新华报业传媒集团有限公司排名上升，浙江日报报业集团、成都传媒集团、山东大众报业（集团）有限公司、深圳报业集团和南方报业传媒集团排名下降。

表 43　总体经济规模综合评价前 10 位的报刊出版集团

综合排名	集团名称	综合评价得　　分	2018 年排　名	排名变化
1	上海报业集团	3.7238	2	1

加 46.5 亿元，增长 5.3%；实现利润总额增加 18.9 亿元，增长 88.2%

综合排名	集团名称	综合评价得　　分	2018 年排　名	排名变化
2	浙江日报报业集团	3.2462	1	-1
3	湖北日报传媒集团	1.7576	4	1
4	成都传媒集团	1.4048	3	-1
5	河南日报报业集团有限公司	0.9391	6	1
6	广州日报报业集团	0.8277	8	2
7	山东大众报业（集团）有限公司	0.7995	5	-2
8	江苏新华报业传媒集团有限公司	0.7416	10	2
9	深圳报业集团	0.7277	7	-2
10	南方报业传媒集团	0.6556	9	-1

说明：同表 41。

5.4　发行集团

5.4.1　经济规模

2019 年，发行集团资产规模快速增长，收入受缩减大宗贸易等因素影响继续减少，利润近年来首次下滑。28 家发行集团实现主营业务收入 1020.6 亿元，较 2018 年减少 39.5 亿元，降低 3.7%；拥有资产总额 1921.4 亿元，增加 124.9 亿元，增长 7.0%；实现利润总额 101.0 亿元，减少 1.6 亿元，降低 1.5%。

表 44　发行集团经济规模情况

单位：亿元，%

指　　标	金　　额	增长率
主营业务收入	1020.60	-3.72
资产总额	1921.36	6.96
所有者权益	912.26	9.32
利润总额	100.97	-1.52

安徽新华发行（集团）控股有限公司资产总额、所有者权益和主营业务收入均超过 100 亿元。四川新华发行集团有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、上海新华发行集团有限公司和浙江省新华书店集团有限公司 4 家资产总额超过 100 亿元。

5.4.2 总体经济规模排名

采用同样评价方法，发行集团总体经济规模的前 10 位依次为安徽新华发行（集团）控股有限公司、四川新华发行集团有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、江西新华发行集团有限公司、山东新华书店集团有限公司、浙江省新华书店集团有限公司、河南省新华书店发行集团有限公司、湖南省新华书店有限责任公司、河北省新华书店有限责任公司和云南新华书店集团有限公司。

与 2018 年相比，云南新华书店集团有限公司跻身前 10，重庆新华书店集团公司退出前 10；前 10 位中河南省新华书店发行集团有限公司排名上升，湖南省新华书店有限责任公司排名下降。

表 45 总体经济规模综合评价前 10 位的发行集团

综合排名	集团名称	综合评价得分	2018 年排名	排名变化
1	安徽新华发行（集团）控股有限公司	3.0254	1	0
2	四川新华发行集团有限公司	2.2533	2	0
3	江苏凤凰新华书店集团有限公司	1.1929	3	0
4	江西新华发行集团有限公司	0.9387	4	0
5	山东新华书店集团有限公司	0.9261	5	0

综合排名	集团名称	综合评价得　　分	2018 年排　名	排名变化
6	浙江省新华书店集团有限公司	0.7313	6	0
7	河南省新华书店发行集团有限公司	0.5459	8	1
8	湖南省新华书店有限责任公司	0.5021	7	-1
9	河北省新华书店有限责任公司	0.4009	9	0
10	云南新华书店集团有限公司	0.0639	11	1

说明：同表 41。

5.5　印刷集团

5.5.1　经济规模

2019 年，印刷集团资产总额继续扩大，收入快速增长，利润出现亏损。11 家印刷集团实现主营业务收入 76.7 亿元，较 2018 年增加 18.5 亿元，增长 31.8%；拥有资产总额 163.4 亿元，增加 19.5 亿元，增长 13.6%；利润总额减少 2.8 亿元，降低 1652.0%，由盈利转为亏损 2.7 亿元。

表 46　印刷集团经济规模情况

单位：亿元，%

指　　标	金　额	增长率
主营业务收入	76.65	31.76
资产总额	163.36	13.57
所有者权益	78.10	-5.45
利润总额	-2.65	-1651.95

5.5.2　总体经济规模排名

采用同样评价方法，对 10 家印刷集团[①]总体经济规模进行综合评价，依次为中国文化产业发展集团有限公司、江西新华印刷集团有限

① 黑龙江新华传媒集团有限公司长期处于停产状态，不对其进行综合评价，故参与综合评价的印刷集团为 10 家。

公司、上海印刷（集团）有限公司、湖南天闻新华印务有限公司、浙江印刷集团有限公司、辽宁新闻印刷集团有限公司、北京印刷集团有限责任公司、河南新华印刷集团有限公司、广西正泰彩印包装有限责任公司和北京隆达印刷包装集团有限公司。

与2018年相比，江西新华印刷集团有限公司和北京印刷集团有限责任公司排名上升；上海印刷（集团）有限公司、湖南天闻新华印务有限公司、浙江印刷集团有限公司和广西正泰彩印包装有限责任公司排名下降。

表47　印刷集团总体经济规模综合评价

综合排名	集团名称	综合评价得　分	2018年排　名	排名变化
1	中国文化产业发展集团有限公司	2.6088	1	0
2	江西新华印刷集团有限公司	0.7761	5	3
3	上海印刷（集团）有限公司	-0.1567	2	-1
4	湖南天闻新华印务有限公司	-0.2795	3	-1
5	浙江印刷集团有限公司	-0.3341	4	-1
6	辽宁新闻印刷集团有限公司	-0.4705	6	0
7	北京印刷集团有限责任公司	-0.4927	9	2
8	河南新华印刷集团有限公司	-0.5219	8	0
9	广西正泰彩印包装有限责任公司	-0.5236	7	-2
10	北京隆达印刷包装集团有限公司	-0.6060	10	0

说明：同表41。

第六章　出版传媒上市公司分析

出版传媒上市公司新增1家，各项经济指标整体全面增长，市值与利润止跌回升，实现扭亏为盈，平均净资产收益率大幅增加，盈利能力显著提高。出版公司稳步增长，编印发主业地位更趋巩固。报业

公司各项经济指标全面上扬，并实现扭亏为盈。发行公司和印刷公司利润止跌回升，大幅增长。新媒体公司利润实现扭亏为盈，海外市场进一步拓展。

6.1　总体情况

截至 2019 年 12 月 31 日，中国内地在内地和香港上市的出版传媒公司共计 43 家。其中，出版公司 15 家，报业公司 5 家，发行公司 8 家，印刷公司 10 家，新媒体公司 5 家；在内地上市 39 家，在香港上市 4 家。

表 48　出版传媒上市公司的业务类型与上市地点

业务类型	内　　地	香　　港	合　　计
出版公司	14	1	15
报业公司	3	2	5
发行公司	7	1	8
印刷公司	10	0	10
新媒体公司	5	0	5
合　　计	**39**	**4**	**43**

说明：出版公司包括业务内容描述为出版、出版发行和期刊的上市公司。

与 2018 年相比，增加 1 家出版公司，即中信出版集团股份有限公司[①]。

6.2　经济规模

6.2.1　总体规模

① 2015 年 12 月 16 日，中信出版集团股份有限公司挂牌全国中小企业股票转让系统（“新三板”）。2017 年 5 月 26 日，该公司发布公告，称其首次公开发行股票并在创业板上市的申请已获中国证券监督管理委员会受理，自 5 月 31 日起暂停在全国中小企业股票转让系统转让股票。2019 年 6 月 6 日，中国证券监督管理委员会第 18 届发行审核委员会召开工作会，通过其申请；7 月 5 日，该公司股票在深圳证券交易所创业板正式挂牌交易。

出版传媒公司股市市值终结连续下跌，全面回升。以 2019 年 12 月 31 日收盘价计算，42 家在内地和香港上市的出版传媒公司[①]流通市值共计 2537.7 亿元人民币，较 2018 年同期增加 388.8 亿元，增长 18.1%[②]。其中，在内地上市的 38 家出版传媒公司流通市值共计 2510.3 亿元人民币，增加 385.5 亿元，增长 18.1%；总市值共计 3185.1 亿元，增加 387.8 亿元，增长 13.9%[③]。

2019 年，出版传媒公司收入和资产有所增加，利润总额跨越式提升。在内地上市的 38 家出版传媒公司实现营业收入共计 1559.2 亿元，较 2018 年同期增加 57.8 亿元，增长 3.9%；拥有资产总额共计 2891.8 亿元，增加 203.0 亿元，增长 7.6%；实现利润总额共计 189.8 亿元，增加 118.4 亿元，增长 165.7%[④]。

表 49　出版传媒上市公司经济规模情况

单位：亿元，%

指　　标	金　　额	较 2018 年增减
在境内外上市公司流通市值	2537.70	18.09
其中：在内地上市公司流通市值	2510.30	18.14
在内地上市公司总市值	3185.09	13.87
在内地上市公司营业收入	1559.17	3.85
在内地上市公司资产总额	2891.81	7.55

① 2019 年 7 月 5 日，康得新复合材料集团股份有限公司收到中国证券监督管理委员会行政处罚事先通知书，该公司公告：根据事先通知书认定的事实，公司 2015—2018 年连续 4 年净利润实际为负，触及重大违法强制退市情形，公司股票自 7 月 8 日起停牌。故本报告继续与 2018 年口径保持一致，将该公司排除出分析范围。因此，纳入分析的出版传媒上市公司现为 42 家，其中内地 38 家，较 2018 年增加 1 家。

② 如排除上市公司数量变动影响，则原有 41 家出版传媒上市公司 2019 年流通市值 2513.5 亿元，较 2018 年同口径增加 364.5 亿元，增长 17.0%。

③ 如排除上市公司数量变动影响，则原有 37 家内地出版传媒上市公司 2019 年流通市值 2486.1 亿元，较 2018 年同口径增加 361.3 亿元，增长 17.0%；总市值 3088.1 亿元，增加 290.9 亿元，增长 10.4%。

④ 如排除上市公司数量变动影响，则原有 37 家内地出版传媒上市公司 2019 年实现营业收入 1540.3 亿元，较 2018 年同口径增加 38.9 亿元，增长 2.6%；拥有资产总额 2864.8 亿元，增加 176.0 亿元，增长 6.6%；实现利润总额 187.4 亿元，增加 116.0 亿元，增长 162.3%。

在内地上市公司利润总额	189.84	165.71

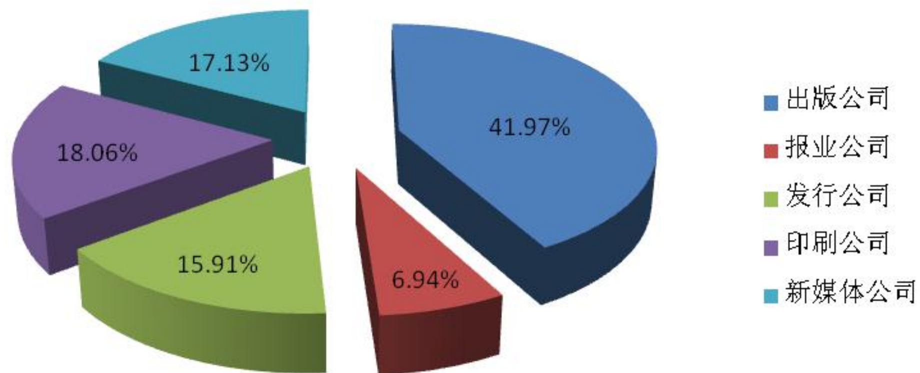


图 24　境内外股市流通市值的公司类型结构

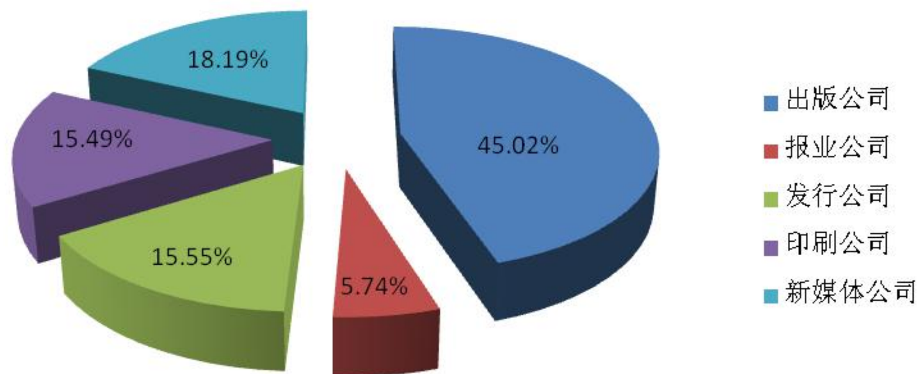


图 25　股市总市值的公司类型结构

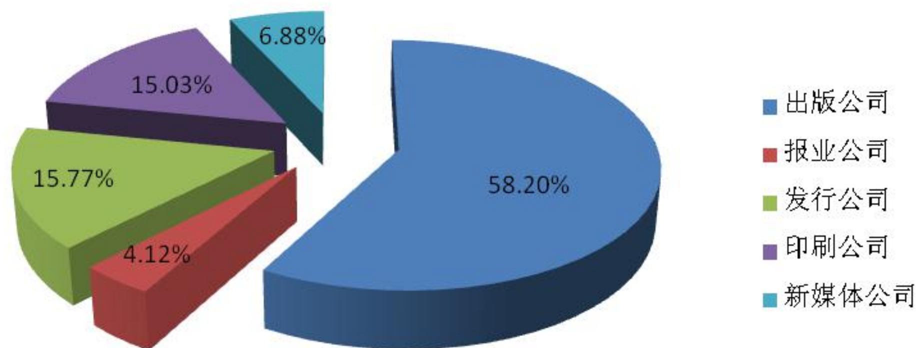


图 26　营业收入的公司类型构成

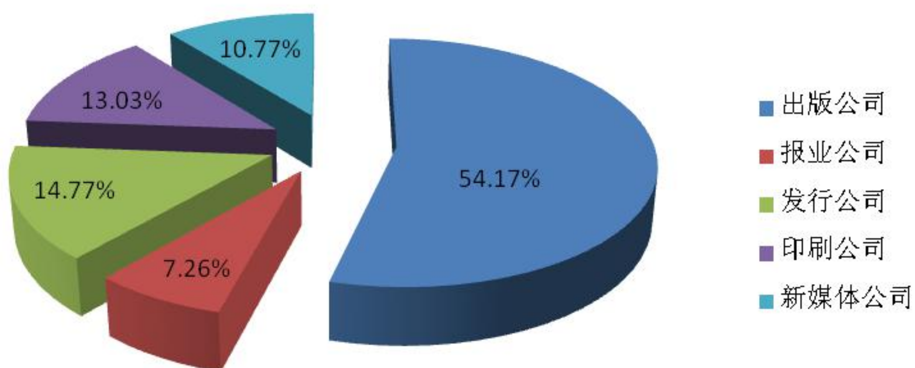


图 27　资产总额的公司类型构成

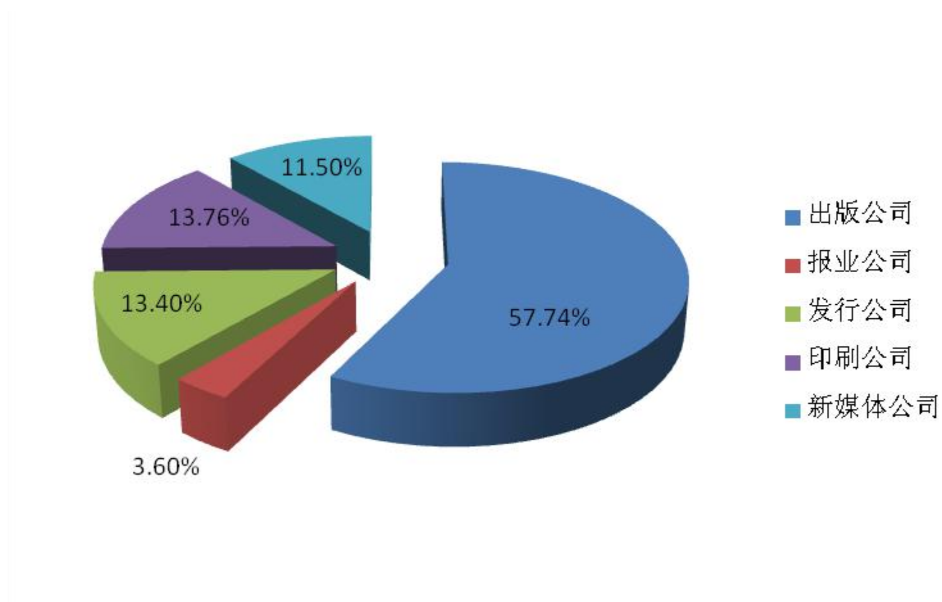


图 28　利润总额的公司类型构成

6.2.2　出版公司

2019 年，出版公司继续保持增长态势。14 家出版公司[①]总市值共计 1434.0 亿元，较 2018 年增加 134.2 亿元，增长 10.3%；实现营业收入共计 907.5 亿元，增加 43.0 亿元，增长 5.0%；拥有资产总额共计 1566.4 亿元，增加 125.3 亿元，增长 8.7%；实现利润总额共计 109.6 亿元，增加 7.9 亿元，增长 7.7%[②]。

表 50　在中国内地上市的出版公司经济规模情况

单位：亿元，%

指　　标	金　　额	较 2018 年增减
总市值	1433.97	10.32
营业收入	907.46	4.97
资产总额	1566.44	8.69
利润总额	109.61	7.72

凤凰传媒、中文传媒和中南传媒 3 家公司营业收入和资产总额均

① 新增中信出版。

② 如排除上市公司数量变动影响，则原有 13 家出版公司 2019 年总市值 1337.0 亿元，较 2018 年同口径增加 37.2 亿元，增长 2.9%；实现营业收入 888.6 亿元，增加 24.1 亿元，增长 2.8%；拥有资产总额 1539.4 亿元，增加 98.2 亿元，增长 6.8%；实现利润总额 107.2 亿元，增加 5.4 亿元，增长 5.3%。

超过 100 亿元，与 2018 年相同；另有南方传媒、山东出版、中原传媒、中国出版和长江传媒 5 家公司资产总额超过 100 亿元，增加 1 家。

6.2.3 报业公司

2019 年，各项经济指标全面止跌回升，利润扭亏为盈。3 家报业公司总市值共计 182.8 亿元，较 2018 年增加 40.4 亿元，增长 28.4%；实现营业收入共计 64.2 亿元，增加 0.9 亿元，增长 1.4%；拥有资产总额共计 209.9 亿元，增加 4.3 亿元，增长 2.1%；实现利润总额共计 6.8 亿元，增加 53.4 亿元，实现扭亏为盈。

表 51 在中国内地上市的报业公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较 2018 年增减
总市值	182.83	28.35
营业收入	64.21	1.42
资产总额	209.87	2.08
利润总额	6.84	——

说明：利润总额上年亏损 46.54 亿元。

与 2018 年情况相同，华闻集团资产总额超过 100 亿元。

6.2.4 发行公司

2019 年，资产和收入继续增长，总市值和利润止跌回升，利润增长显著。7 家发行公司总市值共计 495.3 亿元，较 2018 年增加 29.6 亿元，增长 6.4%；实现营业收入共计 245.9 亿元，增加 2.5 亿元，增长 1.0%；拥有资产总额共计 427.1 亿元，增加 38.4 亿元，增长 9.9%；

实现利润总额共计25.4亿元，增加9.3亿元，增长57.7%。

表52 在中国内地上市的发行公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较2018年增减
总市值	495.34	6.36
营业收入	245.92	1.03
资产总额	427.11	9.87
利润总额	25.44	57.70

与2018年情况相同，新华文轩、皖新传媒等2家公司资产总额超过100亿元。

6.2.5 印刷公司

2019年，收入和资产继续增加，总市值和利润止跌回升，均实现两位数增长。9家印刷公司[①]总市值共计493.5亿元，较2018年增加64.5亿元，增长15.0%；实现营业收入共计234.4亿元，增加6.7亿元，增长3.0%；拥有资产总额共计376.9亿元，增加12.5亿元，增长3.4%；实现利润总额共计26.1亿元，增加2.8亿元，增长12.2%。

表53 在中国内地上市的印刷公司经济规模情况

单位：亿元，%

指 标	金 额	较2018年增减
总市值	493.50	15.03
营业收入	234.38	2.95
资产总额	376.87	3.43
利润总额	26.12	12.15

与2018年情况相同，紫江企业资产总额超过100亿元。

6.2.6 新媒体公司

① 与2018年相同，未包括康得新。

2019 年，新媒体公司收入继续增加，总市值和资产止跌回升，利润实现扭亏为盈。5 家新媒体公司总市值共计 579.4 亿元，较 2018 年增加 119.2 亿元，增长 25.9%；实现营业收入共计 107.2 亿元，增加 4.7 亿元，增长 4.6%；拥有资产总额共计 311.5 亿元，增加 22.6 亿元，增长 7.8%；实现利润总额共计 21.8 亿元，增加 45.0 亿元，实现扭亏为盈。

表 54　在中国内地上市的新媒体公司经济规模情况

单位：亿元，%

指　标	金　　额	较 2018 年增减
总市值	579.44	25.90
营业收入	107.20	4.62
资产总额	311.52	7.83
利润总额	21.84	——

说明：利润总额上年亏损 23.19 亿元。

浙数文化和昆仑万维资产总额均超过 100 亿元，较 2018 年增加 1 家。

6.3　经济效益

6.3.1　总体情况

2019 年，在内地上市的 38 家出版传媒公司平均净资产收益率整体为 9.7%，较 2018 年提高 6.2 个百分点[①]，显著高于当期一年期存缴基准利率（1.5%）和贷款市场报价利率（4.15%）。

各类出版传媒上市公司的平均净资产收益率，降序依次为出版公司、印刷公司、新媒体公司、发行公司和报业公司。

① 如排除上市公司数量变动影响，则原有 37 家内地出版传媒上市公司整体平均净资产收益率 2019 年为 9.6%，较 2018 年同口径提高 6.2 个百分点。

表 55　在中国内地上市的出版传媒公司平均净资产收益率

单位：%

公司类型	平均净资产收益率
出版公司	11.00
报业公司	4.22
发行公司	7.98
印刷公司	9.95
新媒体公司	8.93
整　　体	9.70

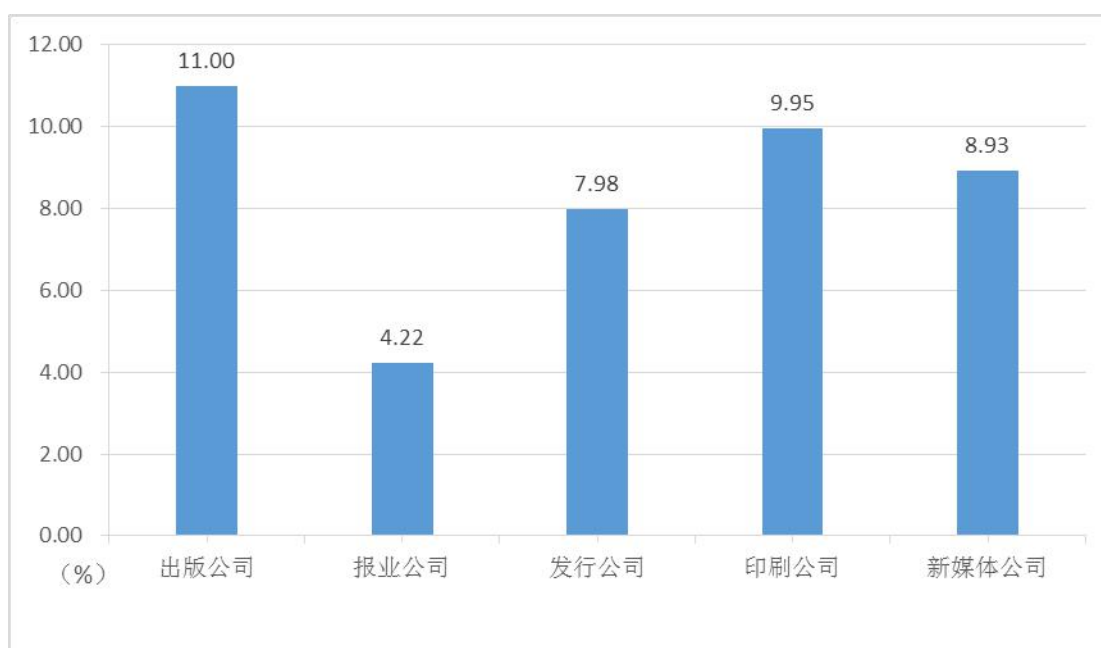


图 29　出版传媒上市公司的平均净资产收益率

平均净资产收益率前 10 位的出版传媒公司，降序依次为昆仑万维、中信出版、广弘控股、东港股份、山东出版、永新股份、城市传媒、劲嘉股份、新经典和新华文轩。其中，出版公司 3 家、发行公司 3 家、印刷公司 3 家、新媒体公司 1 家。

表 56　在中国内地上市的平均净资产收益率前 10 位出版传媒公司

单位：%

排名	上　市　公　司	股票简称	业务类型	股票类型	收益率
1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	新媒体	深证 A 股	27.72

排名	上　市　公　司	股票简称	业务类型	股票类型	收益率
2	中信出版集团股份有限公司	中信出版	出版发行	深证 A 股	18.42
3	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	发　　行	深证 A 股	17.05
4	东港股份有限公司	东港股份	印　　刷	深证 A 股	16.37
5	山东出版传媒股份有限公司	山东出版	出版发行	上证 A 股	15.10
6	黄山永新股份有限公司	永新股份	印　　刷	深证 A 股	14.56
7	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	出版发行	上证 A 股	13.93
8	深圳劲嘉集团股份有限公司	劲嘉股份	印　　刷	深证 A 股	13.80
9	新经典文化股份有限公司	新经典	发　　行	上证 A 股	13.13
10	新华文轩出版传媒股份有限公司	新华文轩	发　　行	上证 A 股	12.83

6.3.2　出版公司

出版公司平均净资产收益率 11.0%，高出出版传媒上市公司平均净资产收益率 1.3 个百分点；与 2018 年持平[①]。

14 家出版公司的平均净资产收益率，降序依次为中信出版、山东出版、城市传媒、南方传媒、中文传媒、中国科传、长江传媒、中原传媒、中国出版、凤凰传媒、中南传媒、出版传媒、时代出版和读者传媒。

表 57　在中国内地上市的出版公司平均净资产收益率

单位：%

① 如排除上市公司数量变动影响，则原有 13 家出版公司整体平均净资产收益率 2019 年为 10.9%，较 2018 年同口径减少 0.1 个百分点。

排名	上　市　公　司	股票简称	股票类型	收益率
1	中信出版集团股份有限公司	中信出版	深证 A 股	18.42
2	山东出版传媒股份有限公司	山东出版	上证 A 股	15.10
3	青岛城市传媒股份有限公司	城市传媒	上证 A 股	13.93
4	南方出版传媒股份有限公司	南方传媒	上证 A 股	12.61
5	中文天地出版传媒集团股份有限公司	中文传媒	上证 A 股	12.49
6	中国科技出版传媒股份有限公司	中国科传	上证 A 股	12.23
7	长江出版传媒股份有限公司	长江传媒	上证 A 股	11.24
8	中原大地传媒股份有限公司	中原传媒	深证 A 股	10.41
9	中国出版传媒股份有限公司	中国出版	上证 A 股	10.02
10	江苏凤凰出版传媒股份有限公司	凤凰传媒	上证 A 股	9.92
11	中南出版传媒集团股份有限公司	中南传媒	上证 A 股	9.83
12	北方联合出版传媒（集团）股份有限公司	出版传媒	上证 A 股	6.70
13	时代出版传媒股份有限公司	时代出版	上证 A 股	4.79
14	读者出版传媒股份有限公司	读者传媒	上证 A 股	3.60

6.3.3　报业公司

报业公司平均净资产收益率 4.2%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 5.5 个百分点；较 2018 年增加 38.4 个百分点。

3 家报业公司的平均净资产收益率，降序依次为华闻集团、华媒控股和粤传媒。

表 58　在中国内地上市的报业公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上　市　公　司	股票简称	股票类型	收益率

排名	上　市　公　司	股票简称	股票类型	收益率
1	华闻传媒投资集团股份有限公司	华闻集团	深证 A 股	6.22
2	浙江华媒控股股份有限公司	华媒控股	深证 A 股	2.72
3	广东广州日报传媒股份有限公司	粤 传 媒	深证 A 股	2.08

6.3.4　发行公司

发行公司平均净资产收益率 8.0%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 1.7 个百分点；较 2018 年增加 2.8 个百分点。

7 家发行公司的平均净资产收益率，降序依次为广弘控股、新经典、新华文轩、世纪天鸿、皖新传媒、天舟文化和新华传媒。

表 59　在中国内地上市的发行公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上　市　公　司	股票简称	股票类型	收益率
1	广东广弘控股股份有限公司	广弘控股	深证 A 股	17.05
2	新经典文化股份有限公司	新 经 典	上证 A 股	13.13
3	新华文轩出版传媒股份有限公司	新华文轩	上证 A 股	12.83
4	世纪天鸿教育科技股份有限公司	世纪天鸿	深证 A 股	7.21
5	安徽新华传媒股份有限公司	皖新传媒	上证 A 股	5.54
6	天舟文化股份有限公司	天舟文化	深圳创业板	1.10
7	上海新华传媒股份有限公司	新华传媒	上证 A 股	0.76

6.3.5　印刷公司

印刷公司平均净资产收益率 10.0%，高出出版传媒上市公司平均净资产收益率 0.3 个百分点；较 2018 年增加 0.8 个百分点。

9 家印刷公司的平均净资产收益率，降序依次为东港股份、永新

股份、劲嘉股份、紫江企业、盛通股份、鸿博股份、珠海中富、陕西金叶和界龙实业。

表 60　在中国内地上市的印刷公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上　市　公　司	股票简称	股票类型	收益率
1	东港股份有限公司	东港股份	深证 A 股	16.37
2	黄山永新股份有限公司	永新股份	深证 A 股	14.56
3	深圳劲嘉集团股份有限公司	劲嘉股份	深证 A 股	13.80
4	上海紫江企业集团股份有限公司	紫江企业	上证 A 股	10.53
5	北京盛通印刷股份有限公司	盛通股份	深证 A 股	8.89
6	鸿博印刷股份有限公司	鸿博股份	深证 A 股	2.87
7	珠海中富实业股份有限公司	珠海中富	深证 A 股	2.54
8	陕西金叶科教集团股份有限公司	陕西金叶	深证 A 股	2.34
9	上海界龙实业集团股份有限公司	界龙实业	上证 A 股	-12.35

6.3.6　新媒体公司

新媒体公司平均净资产收益率 8.9%，低于出版传媒上市公司平均净资产收益率 0.8 个百分点；较 2018 年增加 18.1 个百分点。

5 家新媒体公司的平均净资产收益率，降序依次为昆仑万维、掌阅科技、浙数文化、掌趣科技和中文在线。

表 61　在中国内地上市的新媒体公司平均净资产收益率

单位：%

排名	上　市　公　司	股票简称	股票类型	收益率

1	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	深证 A 股	27.72
2	掌阅科技股份有限公司	掌阅科技	上证 A 股	12.38
3	浙报数字文化集团股份有限公司	浙数文化	上证 A 股	7.76
4	北京掌趣科技股份有限公司	掌趣科技	深证 A 股	6.75
5	中文在线数字出版集团股份有限公司	中文在线	深证 A 股	-33.33

6.4 业务经营

6.4.1 出版公司

庆祝新中国成立 70 周年亮点纷呈。各出版公司围绕庆祝新中国成立 70 周年等主题，策划出版一批高质量的主题图书。**中国出版**承担了由中宣部联合 8 家出版社策划的“新中国 70 年 70 部长篇小说典藏”丛书中 56 部的出版，推出“中学红色经典文学阅读丛书”“中华人民共和国成立 70 周年珍藏本”等系列；**南方传媒**《中华人民共和国通史》《账本里的中国》《青年强，中国强》入选中宣部 2019 年重点主题出版物；**山东出版**组织策划 10 个庆祝新中国成立 70 周年主题出版项目，其中大型精品画册《中国》“双效”俱佳。

收入与利润稳定增长。14 家出版公司整体收入较 2018 年增长 5.0%；其中 12 家公司营业收入增长，**读者传媒**、**中国出版**、**南方传媒**、**出版传媒**、**中信出版**和**中国科传** 6 家公司均实现两位数增长。另有**长江传媒**因大宗贸易及木浆等物资贸易业务减少，收入减少 26.9 亿元，降低 26.0%[①]；**中文传媒**减少 2.5 亿元，降低 2.2%。12 家公司净利润增长。其中，**读者传媒**主要得益于印制成本下降、毛利率提高，

① 如剔除该因素影响，出版发行等主业收入较 2018 年增长 7.0%。

净利润增长 54.7%，增速最高；**时代出版**因新业态业务收入毛利率下降较快，净利润降低 32.4%，降幅最大。出版公司整体平均净资产收益率与 2018 年持平，高出出版传媒公司整体水平。

编印发主业核心地位更趋巩固。14 家出版公司出版业务收入整体增长 12.6%；其中**中国科传、读者传媒、中原传媒、中信出版、出版传媒**和**中南传媒** 6 家公司均实现两位数增长，**长江传媒**和**中文传媒**虽然总收入有所减少，但出版业务收入逆势上扬。14 家出版公司编印发主业收入全部增长，其中**中信出版、南方传媒、读者传媒、中原传媒、中国出版、中国科传**和**长江传媒** 7 家公司均实现两位数增长，**中信出版、南方传媒、读者传媒**和**中原传媒** 4 家公司均超过 15%。14 家出版公司编印发主业收入占比整体为 77.5%[①]，提高 5.2 个百分点；11 家公司占比均有所提高；编印发主业核心地位更趋巩固。主业占比超过 70%的有 11 家公司，其中**中国科传、城市传媒、读者传媒、中信出版**和**凤凰传媒** 5 家公司均超过 90%。14 家公司编印发主业毛利率 30.1%，较 2018 年略有提高。

融合发展、知识服务转型取得新成绩。中国科传继续在专业学科知识库、数字教育综合服务、医疗健康大数据三大业务方向加快推进数字化平台建设，已经建成的数字业务产品或知识服务平台用户规模持续扩大，新一批数字业务产品或知识服务平台陆续上线，并形成销售收入。**凤凰传媒** 2 个项目入选国家新闻出版署首次数字出版精品推荐计划，凤凰数媒、凤凰数据入选“2019 江苏省互联网企业 50 强”，

---

① 如排除上市公司数量变动影响，则原有 13 家出版公司主业收入占比整体为 77.2%，较 2018 年同口径提高 4.9 个百分点。

智能学习音箱等产品和“学习强国”平台实现积分对接。**读者传媒**《读者》杂志入驻“学习强国”平台；“读者”喜马拉雅平台订阅号目前累计收听量6.4亿次，位居人文历史榜首位；“读者”微信公众号2019年粉丝数净增长60万，达540万。**中信出版**新业态业务收入增长35.6%，**中文传媒**新业态业务毛利率达到56.8%。

“走出去”扎实推进。中国出版推进中国名家名作推广计划、外国人写作中国计划，启动中国百科进俄罗斯、中印互译出版，2019年输出版权979种；**中国科传**与法国化学学会、法国物理学会、法国光学学会、法国应用数学与工业学会正式完成法国EDP Sciences股权交割事宜，取得法国EDP Sciences 100%的股权，使之成为该公司在欧洲的全资子公司。

6.4.2 报业公司

利润实现扭亏为盈。2019年，3家报业公司整体经营状况良好，共实现营业收入64.2亿元，较2018年增加0.9亿元，增长1.4%；净利润5.1亿元，增加52.3亿元，增长110.7%，实现扭亏为盈。3家报业公司均实现盈利。

报刊及广告业务仍为核心。3家报业公司主业收入较2018年略有增加，**华闻集团**和**华媒控股**的报刊发行及广告业务占比均在60%以上。**华闻集团**传播与文化产业营业收入增长2.6%，**华媒控股**报刊发行业务收入增长显著，占主营业务收入比重以及毛利率同步提高。**粤传媒**报刊业务毛利率提高3.1个百分点，达到45.9%。

传统业态向新兴业态升级深入推进。华媒控股积极打造原创内容

精品，加强全媒体策划报道，旗下杭报传媒拓展视频业务，开拓“学习强国”视频业务和抖音代运营市场；杭州网继续深耕政务新媒体服务，积极拓展舆情大数据业务；积极承办国家级重点会展项目，大力培育自有会展IP，设计推出集团会展LOGO。**华闻集团**构建IP矩阵，推出“华商商学院”“观潮会客厅”“第一讲解员”等自有IP；旗下华商网坚守内容影响力，打造出以“陕光灯”为代表的新媒体品牌；掌视亿通发展势头良好。**粤传媒**积极布局新媒体业务，推动融媒产业发展，旗下广粤文化2019年转型项目收入同比增长86.0%，大洋网借助融媒体服务和技术服务能力，孵化新项目“大洋研学”。

6.4.3 发行公司

利润止跌回升。7家发行公司营业收入增长1.0%，其中**广弘控股**和**天舟文化**实现两位数增长，**广弘控股**增长20.8%。净利润整体止跌回升，大幅增长60.8%；4家公司净利润增加，其中**天舟文化**净利润增加11.2亿元，实现扭亏增盈；另有3家公司净利润下滑。

主业收入稳步增长。7家发行公司主业收入整体增长4.5%，收入占比提升2.6个百分点；其中，**天舟文化**和**广弘控股**加大市场开拓力度，均实现两位数增长；**皖新传媒**全年新增共享书店58家，主业收入占比提升6.2个百分点，**新华传媒**在门店陆续投放“智能多点触控自动购书机”，提升门店的管理效能和服务质量。

其他业务收入整体下降。7家发行公司其他业务收入整体降低8.2%。其中，**皖新传媒**进一步压缩盈利水平较低业务的规模，其他业务收入降低21.1%，**新华传媒**房产代理项目和申活馆举办活动减少，

其他业务收入降低 18.3%。另有 3 家公司其他业务收入增加，其中**天舟文化**加强海外游戏发行，其他业务收入增长 6.4%，**广弘控股**加大牛羊类产品贸易，其他业务收入增长 31.0%。

6.4.4 印刷公司

整体利润止跌回升。9 家印刷公司共实现营业收入 234.4 亿元，增长 3.0%；净利润 21.7 亿元，增长 13.0%，增速提高 15.1 个百分点。7 家公司净利润均有所增长；其中，**劲嘉股份**、**永新股份**营业收入、净利润均增长 10%以上，**珠海中富**、**界龙实业**营业收入、净利润均有所减少。

印刷包装业务增长。印刷包装相关业务实现收入、毛利率双增。其中，**劲嘉股份**彩盒产品、镭射纸/膜和医药包装材料等产品销售增长显著，包装印刷业务收入增长 18.4%。**永新股份**彩印包装材料和塑料软包装薄膜收入较上年增长 8.7%、45.2%。

技术创新与技改升级双线驱动。盛通股份以出版物智能印刷为突破口，推动出版物印刷与数字技术融合发展，积极推动印刷业务智能化升级改造，营业收入增长 5.9%，净利润增长 18.3%。**永新股份**全年新产品研发试制 386 项，技术项目申报 22 项，申请专利 33 项、获授权专利 22 项，主导参与了 3 项国家和行业标准的起草修订。

6.4.5 新媒体公司

整体利润实现扭亏为盈。5 家新媒体公司营业收入整体增长 4.5%，净利润增加 43.8 亿元，整体实现减亏并增盈 82.9%。4 家公司实现盈利；其中，**浙数文化**营业收入增长 47.2%，净利润增长 20.5%，

整体经营业绩保持稳定；**掌阅科技**版权产品实现营业收入2.6亿元，带动公司净利润增长7.9%。**中文在线**减亏60.2%。

主业占据核心地位。5家新媒体公司主业收入整体增长4.9%，主业收入占比整体为97.1%，较2018年度提高0.3个百分点。**浙数文化**大力探索游戏业务，主业收入增长55.8%。**昆仑万维**大幅提高游戏内广告变现水平，网络广告业务营业收入同比增长177.8%。**掌阅科技**数字阅读平台用户数量、人均阅读时长等指标均持续上涨，2019年阅读平台平均月活跃用户数达1.4亿，主业毛利率提升8.5个百分点。

海外业务持续拓展。昆仑万维手游《龙之谷M》上线南美、非洲等新市场；**掌趣科技**《奇迹MU：觉醒》上线东南亚地区，进入下载、畅销前5名，游戏《拳皇98终极之战OL》《奇迹：觉醒》和《魔法门之英雄无敌：战争纪元》等在海外地区发行取得了优异的成绩。**中文在线**旗下阅读平台Chapters持续推出聚焦欧美女性的畅销作品，目前注册用户数超1500万。